

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan penelitian	10
2. Kontribusi penelitian	11
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	12
A. Kajian pustaka.....	12
1. Manajemen keuangan.....	12
2. Manajemen modal kerja.....	14
3. Teori <i>trade off</i>	15
4. Nilai perusahaan	17
5. Rasio profitabilitas	19
6. Pengukuran Leverage	25
7. <i>Cash Conversion Cycle</i>	29
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Rerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis.....	40
BAB III	
METODE PENELITIAN	46

A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	47
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	47
2. Variabel Independen (Variabel Bebas)	48
D. Populasi dan Sampel Penelitian	50
1. Populasi	50
2. Sampel	50
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	52
F. Metode Analisis	53
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Stasioneritas	53
3. Analisa Regresi Data Panel	54
4. Pemilihan Model.....	57
5. Analisis Model Regresi Data Panel.....	60
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	63
1. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA).....	63
2. Delta Jakarta (DLTA).....	64
3. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	66
4. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	67
5. Multi Bintang Indonesia (MLBI).....	68
6. Mayora Indonesia (MYOR)	69
7. Nippon Indosari Corpindo (ROTI)	71
8. Sekar Bumi (SKBM)	72
9. Sekar Laut (SKLT)	73
10. Siantar Top Tbk (STTP)	74
11. Ultra Jaya Industry & Trading (ULTJ)	75
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	75
C. Hasil Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioneritas)	78
D. Hasil Analisis Regresi Data Panel	79
1. Hasil <i>Common Effect Model</i> (OLS).....	79
2. Hasil Model Efek Tetap (<i>Fixed Effect</i>)	80

3. Hasil Model Efek Random (<i>Random Effect</i>).....	82
E. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	83
1. Hasil Uji Chow	83
2. Hasil Uji Hausman	84
F. Hasil Uji Hipotesis	86
1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	86
2. Hasil Uji Statistika F	87
3. Hasil Uji Statistik t.....	88
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
1. Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	91
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	93
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	94
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Simpulan	95
B. Saran.....	96
1. Bagi Perusahaan.....	96
2. Bagi Investor	97
3. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA