

## DAFTAR TABEL

Tabel	hal
5.1.1 <sup>a</sup> Deskripsi Frekuensi Responden .....	51
5.1.1 <sup>b</sup> Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia ...	52
5.1.1 <sup>c</sup> Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Gender .....	52
5.1.1 <sup>d</sup> Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	52
5.1.1 <sup>e</sup> Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
5.1.1 <sup>f</sup> Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Domisili .....	53
5.1.1 <sup>g</sup> Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Tempat Mengakses .....	54
5.1.1 <sup>h</sup> Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Durasi .....	54
5.1.1 <sup>i</sup> Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Harga Sewa .....	55
5.1.2 <sup>a</sup> Deskripsi Frekuensi Variabel Independen dan Dependen .....	55
5.1.2 <sup>b</sup> Deskripsi Frekuensi Variabel Tangibles .....	56
5.1.2 <sup>c</sup> Deskripsi Frekuensi Variabel Empathy .....	56
5.1.2 <sup>d</sup> Deskripsi Frekuensi Variabel Reliability .....	57
5.1.2 <sup>e</sup> Deskripsi Frekuensi Variabel Responsiveness .....	57
5.1.2 <sup>f</sup> Deskripsi Frekuensi Variabel Assurance .....	57
5.1.2 <sup>g</sup> Deskripsi Frekuensi Variabel Kualitas Jasa .....	58

5.1.2 <sup>h</sup>	Deskripsi Frekuensi Variabel Harga .....	58
5.1.2 <sup>i</sup>	Deskripsi Frekuensi Variabel Loyalitas Pelanggan ....	59
5.2.2 <sup>a</sup>	Ringkasan KMO and Bartlett's Test .....	59
5.2.2 <sup>a</sup>	Rekapitulasi Hasil Uji Anti-Image Matrices .....	60
5.3	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
5.4.1	Rekapitulasi Hasil Uji One Sample Kolomogorov-Smirnov Test .....	63
5.4.2 <sup>a</sup>	Ringkasan Hasil Analisis Linieritas Berdasarkan Tingkat Alpha .....	64
5.4.2 <sup>b</sup>	Ringkasan Hasil Analisis Linieritas Berdasarkan Koefisien F .....	64
5.4.3	Ringkasan Hasil Analisis Autokorelasi Uji Durbin-Watson .....	66
5.4.4 <sup>a</sup>	Ringkasan Hasil Analisis Heterokedastisitas Berdasarkan Alpha .....	67
5.4.4 <sup>b</sup>	Ringkasan Hasil Analisis Heterokedastisitas Berdasarkan Koefisien Korelasi .....	67
5.4.5	Ringkasan Hasil Analisis Multikolinieritas Berdasarkan Koefisien r .....	69
5.5.1 <sup>a</sup>	Rekapitulasi Analisis Pengaruh Variabel .....	70
5.5.1 <sup>b</sup>	Rekapitulasi Perhitungan Korelasi .....	73
5.5.2.A1	Analisis Regresi Tangibles Terhadap Kualitas Jasa .....	76
5.5.2.A2	Analisis Regresi Empathy Terhadap Kualitas Jasa .....	78
5.5.2.A3	Analisis Regresi Reliability Terhadap Kualitas Jasa .....	79

5.5.2.A4	Analisis Regresi Responsiveness Terhadap Kualitas Jasa .....	81
5.5.2.A5	Analisis Regresi Assurance Terhadap Kualitas Jasa .....	82
5.5.2.B1	Analisis Regresi Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan .....	84
5.5.2.B2	Analisis Regresi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan .....	85
5.5.3	Analisis Regresi Berganda Kualitas Jasa dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan .....	88