

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan harga dan unit yang terjual Toyota Fortuner selama tahun 2015 sampai dengan 2016	3
Tabel 1.2	Penjualan retail Toyota All New Fortuner Periode 2016 PT. Astra Internal Tbk AUTO2000 Delivery Center	7
Tabel 1.3	Pra Survey Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota All New Fortuner	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1	Variabel Gaya Hidup (X1)	55
Tabel 3.2	Variabel Citra Merek (X2)	56
Tabel 3.3	Variabel Kualitas Produk (X3).....	56
Tabel 3.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 3.5	Keterangan Bobot Skor	58
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4.2	Usia Responden.....	70
Tabel 4.3	Gaya Hidup	71
Tabel 4.4	Citra Merek	73
Tabel 4.5	Kualitas Produk.....	74
Tabel 4.6	Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	78
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	81
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	85
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4.11	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian	92
Tabel 4.12	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian	91
Tabel 4.13	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian	95
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	96