

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA ALL NEW FORTUNER
(Studi Kasus PT. ASTRA INTERNAL TBK Auto 2000 Delivery Center)**

SKRIPSI



Nama : Rizqi Maulana Rifai

NIM : 43112120367

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA ALL NEW FORTUNER
(Studi Kasus PT. ASTRA INTERNAL TBK Auto 2000 Delivery Center)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Rizqi Maulana Rifai

NIM : 43112120367

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019