DAFTAR GAMBAR

		Hal
Gambar. 3.1.	Konsep Inti Pemasaran	22 28
Gambar. 3.2.	Kategori Produk Baru	32
Gambar. 3.3.	Tahap-tahap Dalam Proses Adopsi Konsumen.....	33 39
Gambar. 3.4.	Usulan Modifikasi Proses Percobaan Adopsi (*Proposed Modification to The Trial-Adoption Process*)	55
Gambar. 3.5.	Pengkategorian Pengadopsi	
Gambar. 3.6.	Bagan Rerangka Pemikiran	