



**ANALISIS EVALUASI KONSUMEN TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK
ROKOK MARLBORO
(Rokok Marlboro Kretek Filter Mix 9)**

KARYA AKHIR

**Diajukan Sebagai salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Magister Manajemen**

Oleh :

Hamdhan Siregar

55105120152

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA**

2008