



**ANALISIS PREFERENSI SISWA SLTA
TERHADAP AKADEMI KOMPUTER
WILAYAH KOTA TANGERANG**

KARYA AKHIR

Oleh :

**Doni Purnama Alam Syah
NIM : 55106120057**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**



**ANALISIS PREFERENSI SISWA SLTA
TERHADAP AKADEMI KOMPUTER
WILAYAH KOTA TANGERANG**

KARYA AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Oleh

**Doni Purnama Alam Syah
NIM : 55106120057**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**

ABSTRACT

In this thesis will be researched about the behavior of consument which is The preference of High School Students towards the Computer Academy in Tangerang.

The behavior of consument meant is some factors or dimensions which are considered important to High School students in choosing the Computer Academy.

The object of this thesis is High School students grade 3 in Tangerang, the intention and the objective of this thesis is High School Students since High School Students are the most consuments who choose universities as their next step education and High School Students never feel or use this kind of educational field that is the Computer Academy in order that the author can get the real and original data by knowing the expectation before choosing specific products or goodwill or what we commonly say in terms preferences.

The data being used is primary and secondary data, where the primary data gained from the questionair given to some respondents which are High School Students in their schools directly and for the secondary data gained from academic sources Marketing books which have functioned to sustain this thesis.

In this research, the author uses Descriptive Research Method with Factor Analysis Technique however for taking the Sample Technique by Convenience and Sampling Quota. Before taking the sample of 265 respondents, the author did some probation research or pre test in order to get expected factors or dimensions by those respondents to make this research worth and descent. In this research, the author has made a final conclusion that is the most important factor is the semester tuition fee and the least factor is the academic service.

By knowing those kinds of factors or dimensions given to High School Students then the management of the Computer Academy can make this research as its reference to analyze markets detailly and can carry out the best strategy to enhance the precise quality for the institution that is the Computer Academy, of course that can make consuments who are High School Students feel joyful and delighted in determining the Computer Academy as their next step education.

ABSTRAK

Pada penulisan karya akhir ini akan diteliti mengenai sikap konsumen yaitu preferensi siswa SLTA terhadap akademi komputer di wilayah kota Tangerang. Sikap konsumen yang dimaksud adalah faktor-faktor atau dimensi yang dianggap penting bagi siswa-siswi SLTA dalam memilih akademi komputer.

Objek penelitian karya akhir ini adalah siswa-siswi kelas 3 SLTA yang ada di wilayah kota Tangerang, maksud dan tujuan objek penelitian karya akhir ini siswa-siswi SLTA adalah karena siswa-siswi SLTA adalah konsumen yang akan memilih perguruan tinggi sebagai jenjang pendidikan nantinya dan siswa-siswi SLTA belum pernah merasakan atau menggunakan jasa ini yaitu akademi komputer sehingga didapatkan data asli yaitu keinginan sebelum memilih produk atau jasa tertentu atau yang disebut dengan preferensi.

Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, dimana data primer didapat dari kuesioner yang diberikan kepada responden yaitu siswa-siswi SLTA di sekolahnya secara langsung dan data sekunder didapat dari buku-buku marketing yang berfungsi mendukung penulisan karya akhir ini.

Pada penelitian ini penulis menggunakan penelitian riset deskriptif dengan teknik Analisis Faktor sedangkan untuk tehnik pengambilan sampel dengan *quota sampling* dan *convinience*. Sebelum pengambilan sampel penelitian yaitu 265 responden, dilakukan penelitian percobaan atau pra tes agar didapat faktor-faktor atau dimensi yang diinginkan oleh responden agar penelitian ini layak diteliti. Dalam penelitian ini didapat kesimpulan bahwa variabel yang paling penting adalah biaya per semester dan paling kecil nilanya untuk kepentingan adalah pelayanan akademik

Dengan diketahuinya faktor-faktor atau dimensi yang diberikan oleh siswa-siswi SLTA maka pihak manajemen akademi komputer dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan untuk menganalisa pasar secara lebih mendetail dan dapat menerapkan strategi serta peningkatan kualitas yang tepat bagi institusinya yaitu akademi komputer, tentunya agar tetap diminati oleh konsumennya yaitu siswa-siswi SLTA dalam menentukan akademi komputer sebagai jenjang pendidikan tinggi.

PENGESAHAN HARYA AKHIR

Judul : **Analisis Preferensi Siswa SLTA Terhadap Akademi
Komputer Wilayah Kota Tangerang**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Doni Purnama Alam Syah

N I M : 55106120057

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 9 September 2008

Mengesahkan
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Har Adi Basri, M. Ec

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Dr. Muchsin Shihab, MBA

Arief Bowo PK, SE, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya Akhir ini :

Judul : **Analisis Preferensi Siswa SLTA Terhadap Akademi Komputer Wilayah Kota Tangerang**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Doni Purnama Alam Syah

N I M : 55106120057

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 9 September 2008

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 September 2008

Doni Purnama Alam Syah

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga karya akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya. Kepada rekan-rekan yang telah membantu banyak dalam penulisan karya akhir ini.

Adapun tujuan penulis memilih judul ini karena penulis tertarik kepada permasalahan preferensi konsumen tentang Akademi Komputer yang ada di wilayah kota Tangerang. Sedangkan wilayah Tangerang sendiri bukan wilayah yang terkenal dengan institusi pendidikan seperti Jakarta, Jogjakarta atau Bandung.

Banyak kendala yang dialami penulis selama masa pembuatan karya akhir ini terutama kendala waktu dan materi sehingga sempat tersendat dan berhenti ditengah jalan. Tetapi berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang tidak ternilai artinya, maka karya akhir Ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.

Karya akhir ini untuk memenuhi syarat-syarat untuk dapat meraih gelar Sarjana Strata 2 (S2) pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta. Dalam karya akhir ini penulis mengambil judul “Analisa Preferensi Siswa SLTA Terhadap Akademi Komputer di Wilayah Kota Tangerang”.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Har Adi Basri, M. Ec. Selaku Ketua Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta.
2. Bapak Dr. Muchsin Shihab, MBA. Selaku pembimbing utama yang sangat banyak membantu, membimbing dan mengarahkan dalam penyelesaian karya akhir ini.
3. Bapak Arief Bowo PK, SE, MM. Selaku pembimbing kedua yang memberikan dorongan dan arahnya dari tahap awal penyusunan karya akhir ini.
4. Bapak Endi Rekarti, SE, ME. Atas dorongan dan pendidikan metode penelitian yang diberikan kepada penulis karya akhir ini.
5. Terima kasih kepada Bapak Ir. Naba Aji Notoseputro. Selaku Direktur Akademi Bina Sarana Informatika yang telah membantu dan mendukung selama kuliah S2.
6. Terima kasih kepada seluruh Kepala Sekolah SLTA yang ada di wilayah kota Tangerang atas bantuannya dalam pengumpulan data-data penelitian yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Terima kasih kepada Staf Administrasi dan Staf Pengajar Universitas Mercu Buana (UMB), yang telah mendukung segala kebutuhan akademik penulis.
8. Ibunda tercinta Iim Komariah, yang telah memberikan segala dukungan yang tidak dapat dinilai sehingga karya akhir ini dapat terselesaikan.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Mercu Buana (UMB), yang telah membantu dalam penyusunan dan kerjasamanya selama ini.

10. Semua pihak yang telah membantu sehingga penulisan karya akhir ini dapat terselesaikan.

Akhir kata penulis berharap hasil dari karya akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana (UMB).

Jakarta, 9 September 2008

Penulis,

Doni Purnama Alam Syah
NIM : 55106120057

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRACT	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II DESKRIPSI OBJEK PEMBAHASAN	9
2.1. Sejarah Singkat Akademi Komputer	9
2.2. Lingkup Bidang usaha	11
2.3. Tantangan Bisnis	14
BAB III KAJIAN PUSTAKA	17
3.1. Prilaku Konsumen	17

3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen	18
3.2.1. Faktor Kebudayaan	19
3.2.2. Faktor Sosial	20
3.2.3. Faktor Pribadi	21
3.3. Preferensi Konsumen	25
3.4. Pentingnya Pengukuran Preferensi Konsumen	27
3.5. Harga	28
3.6. Produk	30
3.7. Persepsi	32
3.8. Kajian Riset Terdahulu	34
3.9. Rerangka pemikiran	35
BAB IV METODOLOGI RISET	36
4.1. Objek dan Lokasi Riset	36
4.2. Metode Pengambilan Sampel	36
4.3. Teknik Pengumpulan Data	38
4.4. Teknik Analisis Data dan Pengolahan Data	39
4.3.1. Uji Reabilitas dan Validitas Data	39
4.3.2. Metode Penelitian	40
4.3.3. Teknik Analisis Data	41
4.5. Operasional Variabel	42
4.6. Skala pengukuran Kuesioner	43
BAB V ANALISA PEMBAHASAN	45
5.1. Penelitian Awal	45

5.2. Karakteristik Responden	48
5.3. Deskripsi Jawaban Responden	49
5.4. Analisis Uji Reabilitas dan Validitas	55
5.5. Analisis Faktor	57
5.6. Analisis Regresi Linier Sederhana	63
BAB VI KESIMPULAN & REKOMENDASI	67
6.1. Kesimpulan	67
6.2. Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar

3.1	Rerangka Pemikiran Penelitian	35
5.1	Analisis Regresi Sederhana Faktor-Faktor Preferensi	63

DAFTAR TABEL

Tabel		
1.1	Jumlah Mahasiswa di Indonesia	2
1.2	Jumlah Siswa Wilayah Tangerang	3
4.1	Populasi Sampel	38
4.2	Operasional Variabel	42
5.1	Uji Validitas dan Reabilitas <i>Pre Test</i>	47
5.2	Karakteristik Responden	48
5.3	Deskripsi Jawaban Faktor Harga Dengan Variabel Sumbangan Pendidikan	49
5.4	Deskripsi Jawaban Faktor Harga Dengan Variabel Biaya Per Semester	50
5.5	Deskripsi Jawaban Faktor Produk Dengan Variabel Pelayanan Akademik	51
5.6.	Deskripsi Jawaban Faktor Produk Dengan Variabel Prosedur Pembayaran	51
5.7	Deskripsi Jawaban Faktor Produk Dengan Variabel Metode Pembelajaran	52
5.8	Deskripsi Jawaban Faktor Produk Dengan Variabel Fasilitas	53
5.9	Deskripsi Jawaban Faktor Persepsi Lingkungan Dengan Variabel Manfaat Pribadi	53

5.10	Deskripsi Jawaban Faktor Persepsi Lingkungan Dengan Variabel Pengaruh Dari Lingkungan	54
5.11	Uji Reabilitas dan Validitas 262 Responden	56
5.12	Hasil <i>Anti Image Correlation</i> dan KMO Masing-Masing Variabel	58
5.13	Hasil KMO Keseluruhan Variabel	60
5.14	Hasil <i>Anti Image Correlation</i> Keseluruhan Variabel	61
5.15	Persentase Preferensi	62
5.16	Model Summary dan Anova harga terhadap produk	64
5.17	Model Summary dan Anova harga terhadap persepsi lingkungan	65
5.18	Model Summary dan Anova produk terhadap persepsi lingkungan	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1	Kuesioner	71
2	Rekap Kuesioner	72
3	Hasil Analisis Faktor	80