

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, Rahmat serta Karunianya, akhirnya Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Identitas Merek Agrowing.co.id sebagai Startup E-Commerce Agribusiness Tahun 2019.”**

Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi persyaratan Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa peran dan bantuan moril materil dari berbagai pihak, tidaklah mungkin skripsi ini dapat selesai sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan dengan segala rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya, kepada :

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.IKom., sebagai Dosen Pembimbing Akademis yang selama ini telah meluangkan waktunya membimbing penulis serta memberikan arahan dan saran serta dukungan kepada penulis. Sekaligus selaku Sekertaris Program Studi Advertising & Marketing Communication.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.com, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kemudahan dalam proses belajar di Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Yuni Tresnawati M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang juga sebagai ketua sidang/penguji Sidang Tugas Akhir atas dukungan dan masukannya kepada peneliti.
6. Bapak Riki Arswendi, M.IKom selaku penguji sidang Tugas Akhir, terimakasih atas masukannya kepada peneliti.
7. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen di Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

8. Orang tua yang banyak memberikan doa dan dukungannya kepada peneliti.
9. Bapak Iwan Kahfi, MBA yang telah mendukung peneliti baik moril maupun materil untuk melanjutkan pendidikan sarjana.
10. Donnie Aqsha Direktur Utama Agrowing.co.id dan seluruh jajaran pimpinan dan staff dari Agrowing.co.id yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
11. Frisca Arta Mulia sebagai teman seperjuangan (soulmate) yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-Teman Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan Tahun 2017-2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari tugas akhir skripsi ini dimungkinkan masih banyak kekurangan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Januari 2020

Penyusun



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Adharis Kuswidiarto)