



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Identitas Merek Agrowing.co.id Sebagai Startup  
E-Commerce Agribusiness Tahun 2019**  
Nama : Adharis Kuswidiarto  
NIM : 44316120057  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
  
MERCU BUANA  
(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

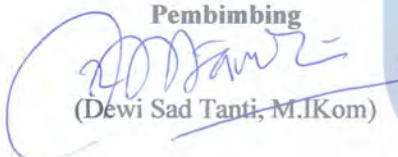


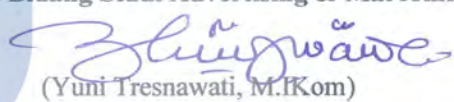
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**


**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

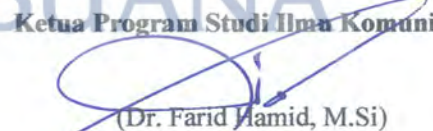
Judul : **Strategi Identitas Merek Agrowing.co.id Sebagai Startup  
E-Commerce Agribusiness Tahun 2019**  
Nama : **Adharis Kuswidiarto**  
NIM : **44316120057**  
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**  
Bidang Studi : **Advertising & Marketing Communication**

Jakarta, 15 Februari 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**  
  
(Dewi Sad Tanti, M.IKom)

**Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm**  
  
(Yuni Tresnawati, M.IKom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**  
  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**  
  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Strategi Identitas Merek Agrowing.co.id Sebagai Startup  
E-Commerce Agribusiness Tahun 2019**  
Nama : Adharis Kuswidiarto  
NIM : 44316120057  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2020

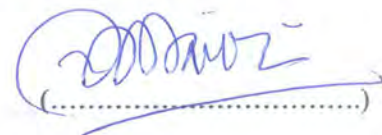
**Ketua Sidang,**  
Yuni Tresnawati, M.IKom

  
(.....)

**Penguji Ahli,**  
Riki Arswendi, M.IKom

  
(.....)

**Pembimbing**  
Dewi Sad Tanti, M.IKom

  
(.....)