

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	Hasil Uji Validitas	48
2	Hasil Uji Reliabilitas	49
3	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test (Uji Normalitas)	50
4	Uji Multikolinieritas	52
5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
6	Rekapitulasi Hasil Pengolahan data	73
7	Kontribusi Variabel Independen Terhadap variabel Dependen	78

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1	Model Perilaku Konsumen	11
2	Operasional Variabel	36
3	Jenis Kelamin Responden	45
4	Tingkat Pendapatan	46
5	Frekwensi Belanja	46
6	Uji Normalitas	51
7	Uji Heteroskedastisitas	54
8	Persepsi Terhadap Produk	55
9	Persepsi Terhadap Harga	58
10	Persepsi Terhadap Lokasi	60
11	Persepsi Terhadap Promosi	62
12	Persepsi Terhadap Personal	64
13	Persepsi Terhadap Tampilan Toko	66
14	Persepsi Terhadap Keputusan Konsumen Belanja	69