

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : **Studi Persepsi Konsumen Pada Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Belanja Di Giant Margo City Depok.**

Nama : Petrus Wiyono

N I M : 5510 511 0101

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Juni 2008

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen

DR. Ir. Har Adi Basri, MEc.

Pembimbing

DR. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Studi Persepsi Konsumen Pada Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Konsumen Belanja di Giant Margo City Depok.**

Nama : Petrus Wiyono

NIM : 5510 511 0101

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dewan Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan , telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 Juni 2008