



**STUDI PERSEPSI KONSUMEN PADA
BAURAN PEMASARAN RITEL
TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA
DI GIANT MARGO CITY DEPOK**

KARYA AKHIR

OLEH :

PETRUS WIYONO

NIM : 5510 511 0101

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

2008