

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN KARYA AKHIR	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	9
2.1. Gambaran Umum Industri.....	9
2.2. Gambaran Umum Emiten.....	10
BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESA 17	
3.1. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	17

3.2. <i>Market Value Added (MVA)</i>	24
3.3. Harga dan Return Saham.....	26
3.4. Kajian terhadap Penelitian Terdahulu	27
3.5. Rerangka Konseptual Penelitian	30
3.5. Hipotesis.....	31
BAB IV METODOLOGI RISET	32
4.1. Objek Riset	32
4.2. Definisi dan Operasional Variabel	32
4.3. Populasi	34
4.4. Metode Riset	34
4.5. Jenis Data dan Metode Pengumpulan	35
4.6. Metoda Analisis.....	35
4.7. Teknik Analisis Data	36
BAB V ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1. Deskripsi Data	39
5.2. Data Outlier	42
5.3. Uji Asumsi Klasik.	42
5.4. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
6.1. Kesimpulan.....	53
6.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57