

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul	i
Abstract/ Abstrak	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	Iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	Xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	<b>11</b>
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Strategi Pemasaran	11
2.1.2. Jenis dan karakteristik produk perikanan di Indonesia	20
2.1.3. Visi dan Misi	22
2.1.4. Kondisi Perikanan di Indonesia	23
2.1.5. Perdagangan Internasional	27
2.2. Kerangka Pemikiran	30
2.3. Hipotesis (Gambaran Kesimpulan)	31

<b>BAB III</b>	<b>OBYEK DAN METODE PENELITIAN</b>	<b>33</b>
3.1.	Obyek Penelitian	33
3.2.	Metode Penelitian	34
3.2.1	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	35
3.2.2	Revealed Comparative Advanted (RCA)	37
3.2.3.	Acceleration Ratio (AR)	38
3.2.4.	Operasional Variabel	38
3.2.5.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.6.	Penelitian Lapangan	40
3.2.7.	Penelitian Kepustakaan	40
3.2.8.	Metode Analisis	41
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	<b>44</b>
4.1.	Gambaran Umum Departemen Perdagangan, Perikanan Indonesia dan Dunia	44
4.1.1.	Kondisi Perekonomian dan Keunggulan Komparatif Indonesia	47
4.2.	Penentuan Produk Perikanan (Jenis dan Karakteristik) yang dibutuhkan di Pasar Internasional/Global	56
4.2.1.	Kinerja Perdagangan Komoditi Perikanan Dunia	56
4.2.2.	Kondisi Pasar Internasional/Global	67
4.2.3.	Jenis dan Karakteristik Produk Ikan yang dibutuhkan oleh Pasar Internasional/Global	70
4.3.	Posisi Daya Saing Kinerja Ekspor Indonesia dan Kelebihan/Kekurangan di Pasar Internasional/Global	79
4.3.1.	Daya Saing Global Indonesia	79
4.3.2.	Posisi Daya Saing Produk Perikanan (HS.0304, 0305, 0306 dan 1604)	81
4.3.2.1.	Indeks Spesialisasi Petrdagangan (ISP)	82
4.3.2.2.	Keunggulan Komparatif (RCA)	85
4.3.2.3.	Kecepatan Penetrasi Pasar (AR)	87

4.4.	Permasalahan Dalam Sektor Perikanan dan Kelautan Indonesia	95
4.5.	Hasil-Hasil Temuan di Lapangan	97
4.6.	Kebijakan Sektor Perikanan	100
4.6.1.	Kebijakan di Indonesia	100
4.6.1.1.	Kebijakan Operasional	100
4.6.1.2.	Kebijakan Ekonomi Pemasaran dan Permodalan	101
4.6.1.3.	Kebijakan Agribisnis	104
4.6.2.	Kebijakan di Negara Pesaing	107
4.6.3.	Kebijakan di Negara Tujuan Ekspor	109
4.7.	Kebijakan yang dapat diambil untuk dapat meningkatkan kinerja Ekspor produk perikanan	114
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>119</b>
5.1.	Kesimpulan	119
5.2.	Saran	122
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

  
 UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**