

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ..	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Diskon.....	5
2.1.2. Hadiah Gratis	5
2.1.3. Pembelian Impulsif.....	6
2.1.4. <i>Scrum</i>	6
2.1.5. <i>Android</i>	7
2.1.6. <i>PHP</i>	7
2.1.7. <i>CodeIgniter</i>	7
2.1.8. <i>Microservices</i>	7
2.1.9. <i>Application Programming Interface</i>	8
2.1.10. <i>Database</i>	8
2.1.11. <i>MySql</i>	8
2.1.12. <i>Cloud</i>	9
2.1.13. <i>Amazon Web Services</i>	9
2.1.14. <i>Hosting</i>	9

2.2.	Penelitian Terkait.....	10
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN		25
3.1.	Tujuan Penelitian	25
3.2.	Manfaat Penelitian	25
BAB 4 METODE PENELITIAN		26
4.1.	Lokasi Penelitian	26
4.2.	Sarana Pendukung	26
4.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	26
4.4.	Diagram Alir Penelitian.....	27
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
5.1.	Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem.....	29
5.1.1.	Metode Pendekatan Sistem.....	29
5.1.2.	Metode Pengembangan Sistem.....	29
5.2.	Analisis Sistem Berjalan.....	35
5.2.1.	Analisis Proses Bisnis.....	35
5.3.	Identifikasi Masalah.....	37
5.4.	Analisis Kebutuhan.....	38
5.4.1.	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	38
5.4.2.	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	39
5.5.	Perancangan UML	40
5.5.1.	Rancangan <i>Use Case Diagram</i>	40
5.5.2.	Rancangan <i>Activity Diagram</i>	50
5.5.3.	Rancangan <i>Sequence Diagram</i>	55
5.5.4.	Rancangan <i>Class Diagram</i>	59
5.6.	Perancangan Basis Data.....	60
5.6.1.	Tabel User.....	60
5.6.2.	Tabel Produk.....	60
5.6.3.	Tabel Principal.....	61
5.6.4.	Tabel Histori Penjualan Nasional	61
5.6.5.	Tabel Histori Penjualan <i>Outlet</i>	62
5.6.6.	Tabel Stok.....	63
5.6.7.	Tabel Daftar Promosi.....	64
5.6.8.	Tabel <i>Outlet</i>	64
5.6.9.	Tabel Program Promosi	65
5.6.10.	Tabel Laporan Promosi.....	66
5.7.	Perancangan Antar Muka.....	67
5.7.1.	Aplikasi 1.....	67
5.7.2.	Aplikasi 2.....	68
5.7.3.	Aplikasi 3.....	71
5.7.4.	Aplikasi <i>User Management</i>	72

5.8.	Perancangan Masukan	74
5.8.1.	Masukan Aktivitas Masuk	74
5.8.2.	Masukan Aktivitas Registrasi	75
5.8.3.	Masukan Aktivitas Memberikan Promosi	75
5.8.4.	Masukan Aktivitas Menyetujui Promosi	75
5.8.5.	Masukan Aktivitas Menolak Promosi	76
5.8.6.	Masukan Aktivitas Menambah Akun	76
5.8.7.	Masukan Aktivitas Mengubah Akun	76
5.8.8.	Masukan Aktivitas Menghapus Akun	77
5.9.	Perancangan Keluaran	77
5.9.1.	Keluaran Histori Penjualan Nasional.....	77
5.9.2.	Keluaran Histori Penjualan <i>Outlet</i>	78
5.9.3.	Keluaran Daftar <i>Outlet</i>	78
5.9.4.	Keluaran Daftar Promosi	79
5.9.5.	Keluaran Promosi untuk Disetujui atau Ditolak.....	79
5.9.6.	Keluaran Melihat Promosi.....	79
5.9.7.	Keluaran Melihat Laporan Promosi.....	80
5.9.8.	Keluaran Melihat List Akun	80
5.10.	Implementasi Basis Data	81
5.10.1.	Tabel User.....	81
5.10.2.	Tabel Produk.....	81
5.10.3.	Tabel Principal.....	82
5.10.4.	Tabel Histori Penjualan Nasional	82
5.10.5.	Tabel Histori Penjualan <i>Outlet</i>	82
5.10.6.	Tabel Stok.....	83
5.10.7.	Tabel Daftar Promosi.....	83
5.10.8.	Tabel <i>Outlet</i>	84
5.10.9.	Tabel Program Promosi	84
5.10.10.	Tabel Laporan Promosi.....	85
5.11.	Implementasi Hasil Keluaran.....	85
5.11.1.	Implementasi Keluaran Histori Penjualan Nasional.....	85
5.11.2.	Implementasi Keluaran Histori Penjualan <i>Outlet</i>	86
5.11.3.	Implementasi Keluaran Daftar <i>Outlet</i>	86
5.11.4.	Implementasi Daftar Promosi	87
5.11.5.	Implementasi Keluaran Promosi untuk Disetujui atau Ditolak ..	87
5.11.6.	Implementasi Keluaran Melihat Promosi	88
5.11.7.	Implementasi Keluaran Laporan Promosi	88
5.12.	Hasil Pengujian Aplikasi	89
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
6.1.	Kesimpulan	91
6.2.	Saran	91

DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA