

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel penjualan telepon seluler
Tabel 4.1	Tabel Variabel dan Indikator Riset
Tabel 4.2	Tabel Skor Jawaban Kuesioner
Tabel 5.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin
Tabel 5.2	Karakteristik responden berdasarkan usia
Tabel 5.3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan
Tabel 5.4	Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan
Tabel 5.5	Hasil uji validitas kesetiaan merek
Tabel 5.6	Hasil uji validitas asosiasi merek
Tabel 5.7	Hasil uji validitas persepsi kualitas
Tabel 5.8	Hasil uji validitas kesadaran merek
Tabel 5.9	Hasil uji reliabilitas
Tabel 5.10	Hasil Analisa Regresi Linier Berganda

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Nokia
Gambar 3.1	Model ekuitas merek D.A. Aaker
Gambar 3.2	Model ekuitas merek Ravi Pappu
Gambar 3.3	Model ekuitas merek Anne Martesen
Gambar 3.4	Model riset karya akhir
Gambar 3.5	Operasional variabel riset

DAFTAR LAMPIRAN

1. Jadwal Kegiatan – Pelaksanaan Penyusunan Karya Akhir
2. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda
3. Pengantar Kuesioner
4. Kuesioner Pengguna Telepon Seluler Nokia
5. Kuesioner Pengguna Telepon Seluler Motorola
6. Kuesioner Pengguna Telepon Seluler Sony Ericsson
7. Daftar Riwayat Hidup