

## DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstract	iii
Abstrak	iv
Lembar Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel, Daftar Gambar,	ix
Daftar Lampiran	x
<b>BAB I : Pendahuluan</b>	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah Riset	4
1.3.Maksud dan Tujuan Riset	5
1.3.1 Maksud Riset	5
1.3.2 Tujuan Riset	6
1.4.Kegunaan Riset	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
<b>BAB II : Deskripsi Perusahaan</b>	
2.1 Nokia Corporation	7
2.2 Motorola, Inc.	10
2.3 Sony Ericsson Mobile Communications	11
<b>BAB III : Kajian Pustaka, Rerangka Pemikiran dan Hipotesis</b>	
3.1 Kajian Pustaka	13
3.1.1 Pengertian Merek	13
3.1.2 Konsep Ekuitas Merek	15
3.1.3 Kesetiaan Merek	22
3.1.4 Persepsi Kualitas	25
3.1.5 Kesadaran Merek	28
3.1.6 Asosiasi Merek	31
3.1.7 Pembelian Ulang Merek	33
3.2 Rerangka Pemikiran	34
3.3 Hipotesis	34
<b>BAB IV : Metodologi Riset</b>	

4.1.Objek Riset	36
4.2.Metode Riset	36
4.2.1 Populasi dan Sampel	37
4.2.2 Teknik Pengumpulan Data	38
4.2.3 Operasional dan Pengukuran Variabel	39
4.2.4 Metode Analisis Data	42
4.2.4.1 Pengolahan Data	42
4.2.4.2 Uji Validitas	43
4.2.4.3 Uji Realibilitas	43
4.2.4.3 Model Analisa Data	43
<b>BAB V : Hasil dan Analisis</b>	
5.1 Karakteristik Responden	46
5.2 Hasil Uji Validitas	48
5.3 Hasil Uji Realibilitas	50
5.4 Hasil Uji Bersama ( Uji F )	52
5.5 Pembahasan Hasil Analisis Regresi Berganda	54
<b>BAB VI : Kesimpulan dan Rekomendasi</b>	
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Rekomendasi	55
Daftar Pustaka	58
Lampiran	60