

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Segala puja dan puji hanya milik **Allah** Subhanahu Wata'ala pemilik dan penguasa sekalian alam raya dan segala isinya.

Setelah hampir dua bulan lamanya akhirnya penulisan tugas akhir yang berjudul "**Analisa Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Berdasarkan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang Merek**" ini selesai disusun. Diharapkan tulisan yang sangat sederhana ini dapat menjadi bahan penelitian selanjutnya.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Mustika S. Purwanegara, Ir., MSc. dan Ibu Rina Astini, SE,ME sebagai pembimbing yang disela kesibukannya masih bisa membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Seluruh civitas akademika Universitas Mercu Buana, para karyawan, dosen dan teman-teman mahasiswa Universitas Mercu Buana.
3. Semua pihak yang tidak disebutkan disini

Penulis menyadari banyak tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang berkaitan dengan tulisan ini sangat dinantikan, sehingga dimasa yang akan datang bisa disempurnakan. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap mudah-mudahan tulisan ini bermanfaat bagi pembaca khususnya dan bagi dunia pendidikan pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Jakarta, 16 Agustus 2008

**Liem Hen Lie**

Email : liemhenlie@yahoo.co.id

