

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Analisa Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Berdasarkan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang Merek (Studi Kasus Produk Telepon Seluler Merek Nokia, Motorola, dan Sony Ericsson di Kota Serang)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Liem Hen Lie

N I M : 55106110142

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 16 Agustus 2008

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Agustus 2008

Liem Hen Lie