

PENGESAHAN KARYA AKHIR

Judul : **Analisa Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Berdasarkan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang Merek (Studi Kasus Produk Telepon Seluler Merek Nokia, Motorola, dan Sony Ericsson di Kota Serang)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Liem Hen Lie

N I M : 55106110142

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 16 Agustus 2008

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr., Ir. Har Adi Basri, M.Ec.

Pembimbing Utama

Pembimbing II

DR. Mustika S. Purwanegara, Ir., MSc.

Rina Astini, SE., ME.