



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MITIGASI
RESIKO PLTU TANJUNG JATI B JEPARA PADA MASA
COVID-19**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

MUHAMMAD SYAHMITIRAFI

NIM: 55219110049

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Muhammad Syahmitirafi
NIM : 55219110049
Jenjang Pendidikan : Magister
Kosentrasi : Corporate Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Public Relations dalam Melakukan Mitigasi
Risiko PLTU Tanjung Jati B Jebara pada mas Covid-19

Jakarta, 7 Maret 2022

Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Muhammad Syahmitirafi
NIM : 55219110049
Jenjang Pendidikan : Magister
Kosentrasi : Corporate Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Public Relations dalam Melakukan Mitigasi
Risiko PLTU Tanjung Jati B Jebara pada mas Covid-19

Jakarta, 7 Maret 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama Lengkap : Muhammad Syahmitirafi
NIM : 55219110049
Jenjang Pendidikan : Magister
Kosentrasi : Corporate Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Public Relations dalam Melakukan Mitigasi
Risiko PLTU Tanjung Jati B Jepra pada mas Covid-19

Jakarta, 7 Maret 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si)

3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Muhammad Syahmitirafi
NIM : 55219110049
Jenjang Pendidikan : Magister
Kosentrasi : Corporate Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Public Relations dalam Melakukan Mitigasi
Risiko PLTU Tanjung Jati B Jepra pada mas Covid-19

Jakarta, 7 Maret 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Herji Budianto, M Si)

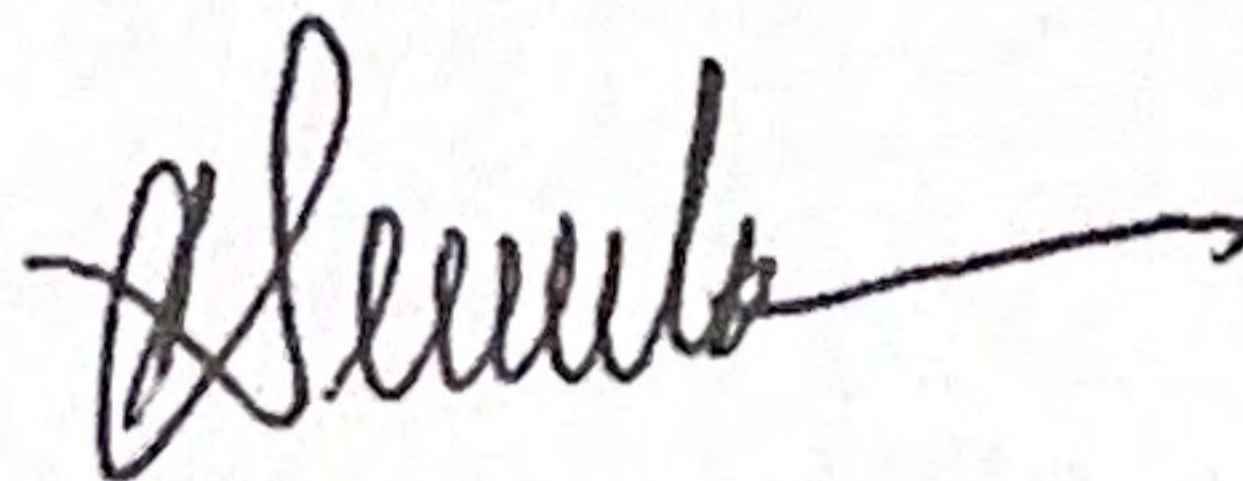
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Muhammad Syahmitirafi
NIM : 55219110049
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “**Strategi Public Relations Dalam Mitigasi Resiko Pltu Tanjung Jati B Jepara Pada Masa Covid-19**”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 Februari 2022 didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 7 Maret 2022
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Public Relations dalam Melakukan Mitigasi Risiko PLTU Tanjung Jati B Jepara pada mas Covid-19
Nama : Muhammad Syahmitirafi
N I M : 55219110049
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 7 Maret 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 7 Maret 2022

UNIVERSIT^{Mate}
MERCU BUANA

10000
METERAI
TEMPEL
F5108AJX768520177
(Muhammad Syahmitirafi)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas diberikannya kehidupan dan kesempatan yang baik dan indah. Salah satunya adalah kesempatan untuk melanjutkan studi ke jenjang pascasarjana S2 di Universitas Mercu Buana.

Walau krikill disetiap proses kehidupan harus dilewati, namun menuju akhir tak akan sebaik ini tanpa dukungan luar biasa dari mereka yang terus menemani, membimbing, mengarahkan dan mendukung dalam bentuk doa. Dari hati yang terdalam, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Alm. Dr. Inge Hutagalung., M. Si selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa berbaik hati memberikan bimbingan serta dukungan dari proses awal hingga akhir thesis ini. Terima kasih, Bunda. Untuk waktu, ilmu serta advicenya. Semoga bunda ditempatkan di tempat terbaik di sisi Allah.
2. Dr. Afdal Makkugara Putra, M. Si selaku dosen pembimbing saya yang sama luar biasanya yang telah membantu saya menyelesaikan tesis ini pasca berpulangnya Alm. Bunda Inge. Eomga kesehatan selalu menyertai bapak dan keluarga.
3. Dr. Irmulansatu Toloharjdjo, M. Si selaku dosen penelaah sidang hasil yang telah memberikan beragam masukan membangun agar tesis ini menjadi lebih baik lagi.
4. Dr. Farid Hamid Umarela M.Si selaku ketua siding yang telah memimpin siding tesis saya sehingga siding tesis tersebut dapat berjlaan dengan lancer dan minim kendala
5. Dr. Heri Budianto. M. Si sebagai Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang kian mengingatkan kami untuk lulus tepat waktu

6. Semua dosen-dosen pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi, terima kasih atas seluruh ilmu dan dedikasi sebagai pendidik yang sangat-sangat saya hargai. In Syaa Allah semoga ilmu ini bisa diteruskan dan bermanfaat bagi orang lain
7. Seluruh bapak dan ibu karyawan, staf tata usaha Program Pasca Sarjana yang telah setia membantu segala urusan administrasi selama perkuliahan hingga sidang tesis dapat terlaksana.
8. Mama Tuti, Papa Reza, Istriku Icha, serta kakak dan Adik-adik tercinta terimakasih atas dukungannya atas supportnya untuk terus mengingatkan dan menguatkan untuk menyelesaikan studi di waktu yang tepat. Cinta kalian tak pernah terganti.
9. Teman-teman seperjuangan di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Fildzah, yang selalu memberikan semangat dan menjadi teman diskusi hingga tesis ini dapat selesai dengan baik.
10. Mas Firsan Nova dan Mas Mohammad Akbar, selaku mentor saya yang memotivasi saya untuk melanjutkan jenjang pendidikan S2. Terimakasih atas dukungan moril dan materilnya selama ini. Semoga kesehatan selalu menyertai Mas Firsan dan Mas Akbar serta keluarga.

Saya berharap, agar tesis ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi, Walau saya pun sadar, penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.

Jakarta, 4 Februari 2022

Muhammad Syahmitirafi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	vi
PERNYATAAN KEABSAHAN TESIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8

2.2. Penelitian – Penelitian Terdahulu	20
2.3. Tinjauan Pustaka	26
2.3.1. Komunikasi Persuasi	26
2.3.2. <i>Public Relations</i>	31
2.3.3. Strategi <i>Public Relations</i>	45
2.3.4. Perencanaan Program <i>Public Relations</i>	42
2.3.5. Manajemen Krisis	45
2.3.6. Tahapan Krisis	46
2.3.7. Perencanaan Sistematis Manajemen Resiko	49
2.3.8. Mitigasi Resiko	51
2.3.9. Reputasi	53
2.4. Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Objek Penelitian	55
3.2. Tempat dan Periode Penelitian	56
3.3. Paradigma Penelitian	56
3.4. Metode Penelitian	57
3.5. Key Informan	58
3.6. Teknik Pengumpulan Data	58
3.7. Teknik Analisis Data	60
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Sekilas tentang PLTU Tanjung Jati B	63
4.2. Hasil Penelitian	66

4.2.1. Proses Perencanaan Strategi Public Relations.....	66
4.2.2. Bauran Strategi Public Relations.....	72
4.3. Pembahasan Penelitian	79
4.3.1. Strategi Public Relations	79
4.3.2. Mitigasi Resiko PLTU TANJUNG JATI B JEPARA dalam penyebaran Covid-19 di Jepara	80
BAB V KESIMPULAN	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Four Types of Risk Mitigation	51
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 4.1 Berita Tentang PLTU Peduli Covid-19	74
Gambar 4.2 PLN UIK TJB Membantu Hadapi Covid-19	75
Gambar 4.3 PLN TJB Distribusikan Bantuan	75
Gambar 4.4 PLN TJB meraih The Best Program IGA 2020.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Target Audience Strategi Komunikasi PLTU TANJUNG JATI B JEPARA	69

