



**ANALISIS PERBEDAAN ALASAN DALAM MEMILIH  
PRODUK TABUNGAN ANTARA NASABAH BANK  
PANIN TERHADAP NASABAH BANK CENTRAL  
ASIA, BANK MANDIRI DAN UOB BUANA  
DI WILAYAH DEPOK**

**KARYA AKHIR**

**Oleh :**

**YUDI HARYANSYAH  
5510.511.0051**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
JAKARTA  
2008**