

# DAFTAR ISI

iii

PENDAHULUAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ISI.....	iii
DAFTAR TABLE .....	vi
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
1.1.    LATAR BELAKANG.....	1
1.2.    FORMULASI PERMASALAHAN.....	3
1.3.    BATASAN MASALAH.....	3
1.4.    TUJUAN PENELITIAN.....	3
BAB II      LANDASAN TEORI.....	5
2.1.    PENGERTIAN PEMASARAN.....	5
2.2.    PENGERTIAN MANAJEMEN PEMASARAN.....	7
2.3.    PENGERTIAN BAURAN PEMASARAN.....	7
2.4.    PRILAKU KONSUMEN.....	13
2.5.    BRAND AWARENESS.....	18
2.6.    STRATEGI PEMASARAN.....	19
2.6.1.KONSEP PEMASARAN .....	..21
2.6.2.KEPUASAN PELANGGAN SEPENUHNYA.....	27
2.7.    DEMOGRAFI.....	29
2.7.1. USIA.....	29
2.7.2. KELUARGA .....	30

	2.7.3. PENDIDIKAN DAN PENGHASILAN .....	30
	2.7.4. PEKERJAAN .....	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	35
	3.1. OBJEK PENELITIAN .....	35
	3.1.1. SEJARAH SEKOLAH GLOBLA MANDIRI .....	35
	3.2. LOKASI PENELITIAN .....	44
	3.3. METODE PENELITIAN .....	44
	3.4. SAMPEL PENELITIAN .....	45
	3.5. VARIABEL DAN PENGUKURAN .....	45
	3.6. OPERASIONAL VARIABEL .....	46
	3.7. METODE PENGUMPULAN DATA .....	48
	3.8. METODE ANALISIS DATA .....	49
BAB IV	ANALISIS PEMBAHASAN .....	50
	4.1. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	50
	4.2. ANALISIS DESKRIPTIF .....	56
	4.3. TINGKAT KEPENTINGAN DAN KRITERIA PEMILIHAN SEKOLAH SWASTA .....	60
	4.3.1. SISTIM PEMBELAJARAN .....	61
	4.3.2. KUALITAS TENAGA PENGAJAR .....	62
	4.3.3. BAHASA PENGANTAR .....	64
	4.3.4. INFORMASI TENTANG PRODUK .....	65
	4.3.5. PEMBERIAN POTONGAN .....	67
	4.3.6. POPULARITAS NAMA SEKOLAH .....	68
	4.3.7. LAMA WAKTU .....	69
	4.3.8. JARAK TEMPUH .....	71
	4.4. KARAKTERISTIK DEMOGRAFI .....	74
	4.4.1. JENIS KELAMIN RESPONDEN .....	74
	4.4.2. USIA RESPONDEN .....	75
	4.4.3. PENDIDIKAN RESPONDEN .....	75
	4.4.4. JENIS PEKERJAAN RESPONDEN .....	75
	4.4.5. PENGHASILAN RESPONDEN .....	73

4.5.	UJI HUBUNGAN JENIS KELAMIN DENGAN ATRIBUT PEMILIHAN SEKOLAH .....	76
4.6.	UJI HUBUNGAN USIA RESPONDEN DENGAN ATRIBUT PEMILIHAN SEKOLAH .....	78
4.7.	UJI HUBUNGAN PENDIDIKAN DENGAN ATRIBUT PEMILIHAN SEKOLAH .....	81
4.8.	UJI HUBUNGAN PEKERJAAN DENGAN ATRIBUT PEMILIHAN SEKOLAH .....	84
4.9.	UJI HUBUNGAN PENGHASILAN DENGAN ATRIBUT PEMILIHAN SEKOLAH .....	86
BAB V	KESIMPULAN DN SARAN	
5.1.	KESIMPULAN .....	90
5.2.	SARAN .....	95
LAMPIRAN – LAMPIRAN	.....	97

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

**ANALYSIS OF PARENTS' BUYING BEHAVIOR  
IN CHOOSING A PRIVATE PRIMARY SCHOOL  
(CASE STUDY : GLOBAL MANDIRI SCHOOL,  
CIBUBUR)**



**THESIS**

**BY**

**M.GOZALI  
131.0301.066**

**U N I V E R S I T A S**

**M E R C U B U A N A**

**POST GRADUATE PROGRAM  
MAGISTER MANAGEMENT PROGRAM  
UNIVERSITY OF MERCUBUANA  
JAKARTA 2006**