

ABSTRAK

Bandar Masker Wajah Organik adalah salah satu UMKM di bidang kecantikan yang memproduksi masker wajah organik dengan bahan-bahan alami untuk perawatan wajah yang bisa dilakukan di rumah dengan berbagai macam rasa atau varian, Didirikan sejak tahun 2017 yang berlokasi di Cibarusah kab, Bekasi dan sampai saat ini terus berkembang. UMKM Bandar Masker Wajah Organik menggunakan media *E-commerce* untuk memperluas pemasarannya hingga seluruh indonesai dapat membeli dan menggunakan produk masker wajah organik, Karena ada ketidak pastian permintaan masker wajah organik tersebut dan belum menerapkan metode apapun dalam merencanakan ketersediaan bahan baku UMKM tersebut juga tidak memperhitungkan *safty stok*, biaya transportasi, dan kebutuhan bahan baku untuk meningkatkan jumlah persediannya, Untuk itu diperlukan adanya metode untuk meramalkan kebutuhan permintaan serta merencanakan persediaan yang baik sehingga perusahaan tidak mengalami kekurangan stock ataupun kelebihan stock untuk periode selanjutnya. metode yang digunakan dalam menentukan peramalan adalah dengan metode *Exponential Smoothing* sedangkan untuk merencanakan persediaan menggunakan metode probabilistik *Periodic Review Back Order*, Hasil peramalan terbaik untuk permintaan masker wajah organik varian *Green Tea*. didapat dengan menggunakan metode *Exponential Smoothing* dan kemudian penerapan kebijakan itu dilakukan dengan metode *Periodic Review Back Order*, Kebijakan tersebut menghasilkan hasil peramalan untuk tahun 2020 adalah 52,697 Pcs, dengan total biaya yang perlu di keluarkan UMKM untuk stiap bahan baku, Gandum *Powder* sebesar Rp. 11.419.883, Beras Jepang Rp. 11.613,514, Susu *Powder* Rp. 13.336.703 *Green Tea powder* Rp. 11,582,363.

Kata kunci: Persediaan , Masker Wajah Organik, *Exponential Smoothing*, Model *Periodic Review Back Order*

ABSTRACT

Bandar Mask Organic is one of the UMKM in the beauty sector that produces organic face masks with natural ingredients for facial care that can be done at home with a variety of flavors or variants, Established since 2017, located in Cibarusah district, Bekasi and until now it continues to grow. UMKM Bandar Masks Organic uses E-commerce media to expand its marketing so that all Indonesians can buy and use organic face mask products, because there is uncertainty in the demand for organic face masks and have not applied any methods in planning the availability of UMKM raw materials also do not take into account seafy stock, transportation costs, and the need for raw materials to increase the number of supplies. For this reason, a method is needed to predict demand requirements and plan a good inventory so that the company does not experience shortages of stock or excess stock for the next period. The method used in determining forecasting is the Exponential Smoothing method, while for inventory planning using the Periodic Review Back Order probabilistic method, the best forecasting results for the demand for organic face masks in the Green Tea variant. obtained by using the Exponential Smoothing method and then the application of the policy is carried out by the Periodic Review Back Order method, the policy produces forecast results for 2020 of 52,697 Pcs, with the total cost that needs to be spent by UMKM for each raw material, Wheat Powder of Rp. 11,419,883, Japanese rice Rp. 11,613,514, Milk Powder Rp. 13,336,703 Green Tea powder Rp. 11,582,363

Keywords: *Supplies, Organic Face Mask, Exponential Smoothing, Model Periodic Review Back Order*

MERCU BUANA