

# DAFTAR ISI

## DAFTAR ISI

## DAFTAR TABEL

## DAFTAR GAMBAR

## DAFTAR LAMPIRAN

### BAB I : PENDAHULUAN

1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Identifikasi Masalah	
	6	
1.3.	Rumusan Masalah	
	7	
1.4.	Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.5.	Manfaat Penulisan	
	8	
1.6.	Sistematika Penulisan	
	8	

### BAB II : DESKRIPSI BISNIS

2.1	Kondisi Industri Jasa Perancangan Arsitektur	
	Lansekap di Indonesia	11
2.2	Savira LandDesign	13
	2.2.1 Visi	14
	2.2.2 Misi	14

2.2.3 Tujuan Perusahaan	14
2.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.3 Segmen, Target, dan Posisi Pasar Usaha	16
2.4 Bauran Pemasaran Jasa	17
2.4.1 Produk Jasa	17
2.4.2 Tempat dan Saluran Distribusi	18
2.4.3 Harga	19
2.4.4 Promosi	20
2.4.5 Sumber Daya Manusia	21
2.4.6 Proses Pelayanan Pelanggan	22
2.4.7 Pelayanan Terhadap Konsumen	23
2.5 Teori Dasar Adopsi Pasar	24
2.5.1 Difusi Adopsi Inovasi	24
2.5.2 Inovasi dan Tipe nya	24
2.5.3 Kriteria Penerimaan Inovasi	24
2.5.4 Komunikasi Inovasi	25
2.5.5 Model Adopsi	25
2.5.6 Kategori Adopter	25

### **BAB III : KONSEP STRATEGI**

3.1 Manajemen	26
3.1.1 Konsep Manajemen	27
3.1.2 Fungsi Manajemen	28

3.2 Konsep Bauran Pemasaran Jasa (7P)	30
3.3 Misi Jasa	34
<b>BAB IV : PENDEKATAN PERENCANAAN / STRATEGI</b>	
4.1 Analisis Variabel Tak Terkendali	36
4.1.1 Peluang	37
4.1.2 Ancaman	37
4.2 Analisis Variabel Terkendali	38
4.3 Strategi Pemasaran	39
4.3.1 Segmen Pasar dan Sasaran	40
4.3.2 Memposisikan	40
<b>BAB V : ANALISA DATA</b>	
5.1 Desain Savira LandDesign	48
5.2 Analisis Variabel Tak Terkendali	52
5.2.1 Lingkungan Remote	52
5.2.2 Lingkungan Industri	59
5.3 Analisis Variabel Terkendali	66
5.4 Faktor Kunci Keberhasilan ( Key Success Factors )	85
<b>BAB VI : RENCANA STRATEGI</b>	
6.1 Perumusan Sasaran	87

6.2 Perumusan Strategi	91
6.3 Rencana Tindakan Strategik	94

**BAB VII : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

7.1 Kesimpulan	95
7.2 Saran Bagi Manajemen	96
7.3 Rekomendasi Bagi Manajemen	100

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**