

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Proses Bisnis	13
3.1 Proses Perilaku Konsumen	28
3.2 Model Perilaku Konsumen	29
3.3. Faktor-faktor Internal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	31
3.4 Model Keputusan Pembelian	39
3.5 Tipe Perilaku Konsumen	44
3.6 Pola Kerangka kerja	60
3.7 Alur Pemikiran	61
4.1 Struktur Riset	68