

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
1.1 Data Penduduk Surabaya Tahun 2001	4
5.1 Perilaku Konsumen Dalam Rencana Mencari Rumah	77
5.2 Perilaku Konsumen Dalam Keinginan Model Rumah	78
5.3 Perilaku Konsumen Dalam Keinginan Harga Rumah	78
5.4 Perilaku Konsumen Dalam Status Rumah Responden	79
5.5 Perilaku Konsumen Dalam Lama Responden Tinggal	80
5.6 Media Pembayaran Dalam Pembelian Rumah	80
5.7 Media KPR Bank	81
5.8 Media Agen Properti	82
5.9 Prioritas Media	82
5.10 Nama Media Cetak	83
5.11 Situasi Umum Masyarakat Surabaya Dalam Pencarian Rumah ..	87
5.12 Faktor Terpenting Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Berdasarkan Lingkungan	89
5.13 Situasi Umum Masyarakat Surabaya Dalam Pencarian Rumah Berdasarkan Persepsi dan Akses	89