

## DAFTAR ISI

	Halaman	
ABSTRAK .....	ii	
PENGESAHAN .....	iii	
PERNYATAAN .....	iv	
KATA PENGANTAR .....	v	
DAFTAR ISI.....	vii	
DAFTAR TABEL .....	x	
DAFTAR GAMBAR .....	xi	
DAFTAR GRAFIK .....	xii	
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1	
1.2 Identifikasi Masalah.....	5	
1.3 Pembatasan Masalah.....	6	
1.4 Pembatasan Penelitian .....	6	
1.5 Tujuan Penelitian .....	6	
1.6 Manfaat Penelitian .....	7	
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>		
2.1 Sejarah Perusahaan .....	8	
2.2 Lingkup Bidang Usaha.....	9	
2.3 Sumberdaya.....	11	
2.4 Tantangan Bisnis.....	11	
2.5 Proses Bisnis .....	13	
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA.....</b>		<b>14</b>
3.1 Tinjauan Teoritis .....	14	
3.1.1 Perumahan .....	15	
3.1.1.1 Penentuan Lokasi .....	16	
3.1.1.2 Aspek Legalitas .....	17	

3.1.1.3 Fasilitas Sarana dan Prasarana .....	18
3.1.1.4 Tipe dan Model Rumah .....	19
3.1.1.5 Potensi Perkembangan .....	22
3.1.2. Agen Properti .....	23
3.1.3. KPR Bank .....	24
3.2 Kajian Pustaka.....	27
3.2.1. Perilaku Konsumen .....	27
3.2.1.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	30
3.2.2. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	37
3.2.3. Kesadaran Konsumen Terhadap Kebutuhan dan Keinginannya .....	42
3.2.4. Tipe Perilaku Konsumen .....	44
3.2.5. Kegiatan Pencarian Informasi Produk .....	46
3.2.6. Hubungan Perilaku Konsumen dengan Strategi Pemasaran	48
3.2.6.1 Keterkaitan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Rumah pada Strategi Pemasaran .....	49
3.3 Rerangka Pemikiran.....	57
 BAB IV METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	 63
4.1 Objek Riset .....	63
4.1.1 Lokasi .....	63
4.1.2. Sumber .....	63
4.1.3. Waktu .....	64
4.2 Metode Riset .....	64
4.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	66
4.2.2 Struktur Riset .....	67
4.2.3 Strategi Riset .....	68
4.2.4. Variabel .....	69
4.2.5. Populasi .....	69

4.2.6 Metode Penarikan Sample .....	70
4.2.6.1. Menentukan Besarnya Sample .....	73
4.2.7. Hipotesis .....	74
4.3 Metode Analisa .....	75
BAB V HASIL DAN ANALISIS .....	77
5.1 Karakteristik Responden .....	77
5.2 Pengukuran Data .....	78
5.2.1 Uji Validitas .....	78
5.2.2 Uji Realibilitas .....	79
5.3 Analisa Deskriptif Perilaku konsumen dalam Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah di Gayungsari Regency Surabaya .	80
5.3.1. Perilaku Konsumen .....	81
5.3.2. Sarana dan Media pembelian rumah .....	83
5.3.3. Ekspektasi Konsumen dalam Memilih Rumah .....	87
5.3.4. Hasil Pengamatan dan Kuesioner .....	92
5.4 Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian .....	95
5.4.1. Analisis Diskriminan .....	95
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	100
6.1. Kesimpulan .....	100
6.1.1. Pertimbangan Responden dalam Pembelian Rumah .....	100
6.1.2. Faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Rumah .....	100
6.2. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	