

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah Swt, Tuhan Seru Sekalian Alam Semesta, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan dan kasih sayang sehingga kegiatan penelitian dan penyusunan karya akhir ini dapat berjalan lancar sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan.

Karya akhir ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi sikap (preferensi) nasabah BCA dalam menggunakan Mesin Setoran Tunai (*Cash Deposit Machine/CDM*). Faktor preferensi ini diklasifikasikan menjadi 4 variabel yakni : Fungsi Manfaat (*utilitarian*), Pembelaan Ego, Pernyataan Nilai dan Pengetahuan. Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini, diharapkan kebijakan dan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan dalam rangka optimalisasi penggunaan Mesin Setoran Tunai (*Cash Deposit Machine/CDM*) dapat lebih efektif dan efisien.

Adalah sebuah kebanggaan dan kepuasan di dalam hati, ketika karya akhir ini dapat diselesaikan dalam batas waktunya. Berbagai kesibukan dan aktivitas yang dijalani penulis, baik sebagai karyawan di PT Bank Central Asia Tbk yang penuh dengan tugas dan tanggung jawab, kemudian aktivitas sebagai Pengurus DPP SP BCA Bersatu di Bidang Humas yang tak kalah menyita waktu dan perhatian, maupun kegiatan sosial di lingkungan masyarakat dalam rangka peningkatan peran serta,

potensi dan pemberdayaan kepemudaan dan olahraga sebagai salah satu bentuk sumbangsih penulis kepada masyarakat, bangsa dan negara, akhirnya dengan pengaturan waktu dan tenaga dapat menyelesaikan karya akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Dalam penulisan karya akhir ini, telah banyak bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tinggi kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana
3. Ir. Yenon Orsa, MT. selaku Direktur Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana
4. Dr. Ir. Har Adi Basri, M.Ec. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana
5. Bapak Prof. Dr. H. M. Noor Fuad, M.Sc. dan Bapak Endi Rekarti, SE., ME selaku Pembimbing Utama dan Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan arahan, bimbingan serta motivasi yang sangat berguna bagi penulis dalam menyusun karya akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Pengajar Program PascaSarjana Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengajaran ilmu pengetahuan, nilai-nilai etika dan budi pekerti selama penulis menuntut ilmu.

7. Bapak/Ibu karyawan/karyawati Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.
8. Orang Tua Penulis Bapak Suto dan Ibu Sai Ningsih yang telah memberikan semangat dan doa sehingga penulisan karya akhir ini dapat berhasil dengan baik, serta buat kakak-kakak penulis M Zaenuri Hadi dan M Hartono atas dukungan moral selama ini.
9. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala amal baik tersebut mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya akhir ini masih banyak terdapat hal-hal yang masih harus disempurnakan. Oleh karena itu, masukan dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam menyempurnakan penulisan karya akhir ini.

Depok, 15 Agustus 2008

Puji Rahmat