

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Pemasaran	8
2.2. Fungsi Pemasaran	9
2.3 Bauran Pemasaran	12
2.4. Tarif	15
2.5. Produk	18
2.6. Pendapatan	21
2.6. Kerangka Pemikiran	24

BAB III : METODOLOGI PENGEMBANGAN PROGRAM PEMASARAN

3.1. Objek Penelitian	26
3.2. Tahapan Penyusunan Program Pemasaran	26
3.3. Operasional Variabel	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Penelitian Lapangan	30
3.6 Penelitian Kepustakaan	30

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Perusahaan	32
4.2. Struktur Organisasi Bandara Ngurah Rai	34
4.3 Produk Jasa Bandara Ngurah Rai	35
4.4 Pendapatan Bandara Ngurah Rai	38
4.5 Gambaran Ritel Bandara Ngurah Rai	41
4.6 Program Pemasaran Saat Ini	43
4.7 Pengembangan Program Pemasaran.....	46
4.7.1 Evaluasi Hasil Kuesioner.....	47
4.7.2 Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan Ritel ...	50
4.7.3 Kontribusi Jenis-jenis Produk Terhadap Pendapatan Ritel	60
4.7.4. Jenis-jenis Produk Yang Sesuai Selera Pasar ..	63

4.7.5 Program Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Ritel.....	60
---	----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL :

Tabel 1	Operasional Variabel.....	27
Tabel 2	Produksi Bandara Ngurah Rai Periode 2003-2006	37
Tabel 3	Pendapatan Bandara Ngurah Rai Periode 2003-2006.....	42
Tabel 4	Kontribusi Ritel Bandara Ngurah Rai 2006.....	42
Tabel 5	Persepsi Terhadap Produk Barang	47
Tabel 6	Persepsi Konsumen Terhadap Harga Barang.....	48
Tabel 7	Persepsi Konsumen Tentang Promosi.....	49
Tabel 8	Kontribusi Penjualan Barang-barang Duty Free	63
Tabel 9	Jenis-jenis Konsumen dan Perilaku Berbelanja	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 2	Struktur Organisasi Bandara Ngurah Rai	35

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha**, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit *Liberty*, Yogyakarta, 1986
- Doganis Rigas**, *The Airport Business*, Routledge 11 New Fetter Lane, London AC4E 4EE, 1992
- Graham Anne**, *Managing Airport an International Perspective*, Butterrowrth-Heinemann,2001
- Malhotra K. Naresh**, Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta,2005
- Mursid M.**, Perencanaan dan Strategi Pemasaran, Rineka Cipta, Jakarta 1997
- Kartajaya, Hermawan & Yuswohadi**, *Attracting Tourists Traders Investors*, Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi, PT. Gramedia Pustaka Utama,2005.
- Kotler Philip**, Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Erlangga Jakarta, 2000
- Payne, Adrian**, Pemasaran jasa, *Andi and Pearson Education Pte.Ltd*,Yogyakarta,2000
- Rangkutri, Freddy**, Riset Prmasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama,1997
- Stanton, William, J.**, Prinsip Pemasaran, Terjemahan Yohanes Lamarto,Erlangga, Jakarta,1994
- Sutanto**, Teknik Menjual Barang, Penerbit Balai Aksara, Jakarta,1995
- Tjipto, Fandy**, Strategi Pemasaran, Penerbit Andy Yogyakarta,2002
- Winardi**, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Bandung, Tarsito,1993

-----, Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran
(*Marketing*), Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992