

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan atas segala limpahan rahmatnya serta bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Metodologi Penelitian Teknik informasi dengan Judul“Aplikasi Pemasaran dan Periklanan Brand Pada Sosial Media Berbasis Web (Studi Kasus: PT. The Hatch)“ yang merupakan salah satu persyaratan untuk lulus mata kuliah Metodologi Penelitian Teknik informasi (MPTI) pada jurusan Sistem informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari bahwa Proposal Metodologi Penelitian Teknik Infomasi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk segala kerendahan hati Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat kepada Hambanya telah membantu umatnya menyelesaikan Proposal ini.
2. Kedua Orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat serta kasih sayang selama proses perkuliahan berlangsung.
3. Bapak Handrie Noprisson selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran bagi penulis dalam menyusun proposal ini.
4. Semua Bapak Dan Ibu dosen pengajar sistem informasi yang telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
5. Saudara Saudara Penulis yang sudah memberikan doa, dukungan , dan semangat.

Akhir kata, penulis berharap bahwa Proposal ini dapat diterima dari berbagai macam pihak yang bersangkutan.

Jakarta, 3 Februari 2020

Muhammad Fachry