

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Mahasiswa (1) : Muhammad Fachry
NIM (41816010061)
Nama Mahasiswa (2) : Rully Setiawan
NIM (41816010031)
Nama Mahasiswa (3) : Galeh Adien Nugroho
NIM (41816010033)
Judul Tugas Akhir : Aplikasi Pemasaran dan Periklanan Brand Pada
Sosial Media Berbasis Web
(Studi Kasus: PT. The Hatch)

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui

Jakarta, 28 Desember 2019

Menyetujui,



(Handrie Noprisson, ST., M.Kom.)

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : Muhammad Fachry
NIM (41816010061)
Nama Mahasiswa (2) : Rully Setiawan
NIM (41816010031)
Nama Mahasiswa (3) : Galeh Adien Nugroho
NIM (41816010033)
Judul Tugas Akhir : Aplikasi Pemasaran dan Periklanan Brand Pada
Sosial Media Berbasis Web
(Studi Kasus: PT. The Hatch)

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Januari 2020


Dosen Pembimbing : Handrie Noprisson, ST., M.Kom

Dosen Penguji 1 : Abdi Wahab, S.Kom, MT

Dosen Penguji 2 : Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom

Dosen Penguji 3 : Inge Handriani, M.Ak., MMSI

Mengetahui,


(Inge Handriani, M.Ak., MMSI)
Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi


(Handrie Noprisson, ST., M.Kom)
Ka. Prodi Sistem Informasi