



**APLIKASI PEMASARAN DAN PERIKLANAN BRAND PADA SOSIAL MEDIA  
BERBASIS WEB  
(STUDI KASUS: THE HATCH)**

Muhammad Fachry 41816010061

Rully Setiawan 41816010031

Galeh Adien Nugroho 41816010033

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**



**APLIKASI PEMASARAN DAN PERIKLAMAN BRAND PADA SOSIAL MEDIA  
BERBASIS WEB  
(STUDI KASUS: THE HATCH)**

*Laporan Tugas Akhir*

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Oleh:

Muhammad Fachry 41816010061

Rully Setiawan 41816010031

Galeh Adien Nugroho 41816010033

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**