

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Mahasiswa (1) : Rully Setiawan  
NIM (41816010031)  
Nama Mahasiswa (2) : Muhammad Fachry  
NIM (41816010061)  
Nama Mahasiswa (3) : Galeh Adien Nugroho  
NIM (41816010033)  
Judul Tugas Akhir : Aplikasi Pemasaran dan Periklanan Brand Pada  
Sosial Media Berbasis Web  
(Studi Kasus: PT. The Hatch)

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui

Jakarta, 28 Desember 2019

Menyetujui,



(Handrie Noprisson, ST., M.Kom.)  
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : Rully Setiawan  
NIM (41816010031)  
Nama Mahasiswa (2) : Muhammad Fachry  
NIM (41816010061)  
Nama Mahasiswa (3) : Galeh Adien Nugroho  
NIM (41816010033)  
Judul Tugas Akhir : Aplikasi Pemasaran dan Periklanan Brand Pada  
Sosial Media Berbasis Web  
(Studi Kasus: PT. The Hatch)

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 23 Januari 2020

Dosen Pembimbing : Handrie Noprisson, ST., M.Kom

Dosen Penguji 1 : Abdi Wahab, S.Kom, MT

Dosen Penguji 2 : Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom

Dosen Penguji 3 : Inge Handriani, M.Ak, MMSI

Mengetahui,

  
(Inge Handriani, M.Ak., MMSI)  
Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi

  
(Handrie Noprisson, ST., M.Kom)  
Ka. Prodi Sistem Informasi