



**APLIKASI PEMASARAN DAN PERIKLANAN BRAND PADA SOSIAL MEDIA
BERBASIS WEB
(STUDI KASUS: THE HATCH)**

Rully Setiawan 41816010031

Muhammad Fachry 41816010061

Galeh Adien Nugroho 41816010033

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



**APLIKASI PEMASARAN DAN PERIKLAMAN BRAND PADA SOSIAL MEDIA
BERBASIS WEB
(STUDI KASUS: THE HATCH)**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Oleh:

Rully Setiawan 41816010031

Muhammad Fachry 41816010061

Galeh Adien Nugroho 41816010033

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020