

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Operasional Variable Penelitian	44
Tabel 4.2.	Kriteria Index Koefisien Reliabilitas.....	49
Tabel 5.1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 5.2.	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	54
Tabel 5.3.	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pengeluaran Responden	55
Tabel 5.4.	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Menonton Televisi	56
Tabel 5.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Acara Televisi yang Disukai.....	56
Tabel 5.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Sikap Terhadap Iklan Televisi	57
Tabel 5.7.	Distribusi Frekuensi Isi Pesan Iklan Joy Green Tea	58
Tabel 5.8.	Distribusi Frekuensi Struktur Pesan Iklan Joy Green Tea.....	60
Tabel 5.9.	Distribusi Frekuensi Format Pesan Iklan Joy Green Tea	62
Tabel 5.10.	Distribusi Frekuensi Sumber Pesan Iklan Joy Green Tea	65
Tabel 5.11.	Distribusi Frekuensi Indikator Pada Variable Keputusan Konsumen.....	67
Tabel 5.12.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
Tabel 5.13.	Hasil Uji Hosmer dan Lemeshow	70
Tabel 5.14.	Hasil Perhitungan – 2 Log Likelihood Step Awal dan Step Lanjutan	71
Tabel 5.15.	Variable in the Equation	72
Tabel 5.16.	Uji Ekspektasi B	76