

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan Ridho-nya, maka penulis dapat menyelesaikan karya akhir dengan judul **Pengaruh Pesan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian “Joy Green Tea” Pada Hypermart Cibubur dan Karawaci**. Karya akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Papa (Alm) Jony Wijaya dan Mama Yulia sebagai orang tua yang mendorong motivasi, dukungan, Istri ku Liza Susanna yang memberikan semangat tiada hentinya sehingga selesainya karya akhir ini.

Atas rasa syukur dengan telah selesainya karya akhir ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc, Ph.D, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Prof. Dr. Noor Fuad, MBA, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, waktu, tenaga dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
3. Bapak Endi Rekarti SE., ME., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, dan tenaga serta memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
4. Ir. Har adi Basri, M.,EC., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan bimbingan, waktu, tenaga dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
5. Seluruh dosen, staff dan civitas akademika Universitas Mercu Buana yang memberikan pelayanan dan proses belajar mengajar yang baik, sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

6. Bapak Joseph S. Sosrodjojo selaku Presiden Direktur PT. Sinar Sosro yang memberikan ijin dan masukan sehingga dapat selesainya penyusunan karya akhir ini.
7. Bapak Wibawa S. Hidajat, selaku Direktur Operasional PT. Sinar Sosro yang memberikan masukan dan dukungan moril sehingga selesainya karya akhir ini.
8. Rekan-rekan PT. Sinar Sosro, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan mendorong penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
9. Seluruh teman-teman Angkatan 12 Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta Pak Januar, Pak Ridho, Mas Rido, Anang, Fathur, Eko, Deni dan yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan karya akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan pembahasan karya akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu demi kesempurnaan karya akhir ini, saran dan kritik yang membangun dari kalangan akademis maupun praktisi akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis mengharapkan semoga karya akhir ini dapat membawa manfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tony Willem