

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Pengaruh Pesan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian “Joy Green Tea” Pada Hypermart Cibubur dan Karawaci**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Tony Willem

NIM : 55108110092

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Agustus 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya akhir saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya,

Jakarta, Agustus 2010

Tony Willem