

## PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Pesan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian “Joy Green Tea” Pada Hypermart Cibubur dan Karawaci**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Tony Willem

NIM : 55108110092

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Agustus 2010

Mengesahkan :

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen

Ir. Dana Santoso, M.Eng. Sc., Ph.D.

Ir. Har Adi Basri, M.Ec, Ph.D

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Prof. Noor Fuad, MBA, Ph.D

Endi Rekarti, SE., M.E