



**PENGARUH PESAN IKLAN TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN “JOY GREEN TEA”
PADA HYPERMART CIBUBUR DAN KARAWACI**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

OLEH
TONY WILLEM
NIM : 5510811092

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**