



**PENGARUH PESAN IKLAN TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN “JOY GREEN TEA”
PADA HYPERMART CIBUBUR DAN KARAWACI**

KARYA AKHIR

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
TONY WILLEM
NIM : 55108110092

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**