



**PENGARUH ATRIBUT PRODUK BIOVISION
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DAN LOYALITAS KONSUMEN**

KARYA AKHIR

UNIVERSITAS
OLEH
JATMIKO AGUSHARTANTO
55107120008
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**