

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 5.1 Karakteristik Responden.....	60
Tabel 5.2 Tanggapan Responden Mengenai Unsur Atribut Produk BioV isioin.....	62
Tabel 5.3 Tanggapan Responden Mengenai Unsur Keputusan Pembelian Produk BioV isioin.....	64
Tabel 5.4 Tanggapan Responden Mengenai Unsur Loyalitas Konsumen Produk BioV ision.....	65
Tabel 5.5 Nilai KMO MSA Uji Validitas Pertanyaan Kuesioner.....	66
Tabel 5.6 Skor Uji Validitas Pertanyaan Kuesioner.....	67
Tabel 5.7 Rangkuman Hasil Koefisien Jalur Sub-Struktur 1.....	71
Tabel 5.8 Rangkuman Hasil Koefisien Jalur Sub-Struktur 2.....	73
Tabel 5.9 Rangkuman dekomposisi dari koefisien jalur, pengaruh langsung dan tidak langsung, dan pengaruh total tentang pengaruh atribut produk (X) dan keputusan pembelian (Y) terhadap loyalitas (Z).....	75
Tabel 5.10 Topologi Keputusan Pembelian Konsumen.....	77