

PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Atribut Produk BioVision Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Jatmiko Agushartanto

NIM : 55107120008

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Februari 2010

Mengesahkan
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Ir. Har Adi Basri, M.Ec. Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D.

Rina Astini, SE, MM.