

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah puyi syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan rahmat-Nya tugas akhir dengan judul "Pengaruh Atribut Produk BioVision Terhadap Keputusan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen" ini dapat disusun.

Tugas akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana Program Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana, Jurusan Manajemen Pemasaran.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Har Adi Basri, M.Ec. Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
2. Bapak Endi Rekarti, SE, ME., selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen.
3. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Utama dalam penyusunan karya akhir ini.
4. Ibu Rina Astini, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan karya akhir ini.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana, yang telah membekali penulis dengan berbagai disiplin ilmu.

6. Staff dan Karyawan Universitas Mercu Buana, yang telah membantu selama studi.
7. PT. Indofarma (Persero) Tbk, yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan karya akhir ini.
8. Keluarga tercinta, yang tiada henti memberikan dorongan kepada penulis.
9. Seluruh rekan-rekan yang telah memberikan semangat, dorongan moral dan spiritual selama pengerjaan karya akhir ini.

Semoga amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam karya akhir ini. Saran dan kritik membangun senantiasa penulis nantikan guna penyempurnaan karya akhir ini selanjutnya.

Semoga karya akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
Jakarta, Februari 2010

Penulis

Jatmiko Agushartanto