



**PENGARUH ATRIBUT PRODUK BIOVISION
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DAN LOYALITAS KONSUMEN**

**KARYA AKHIR
DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM
MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS
OLEH
JATMIKO AGUSHARTANTO
55107120008**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**