

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN INTERIOR
SHOWROOM MOTOR KAWASAKI CENGKARENG JAKARTA

Skripsi Pengantar Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Desain Interior



UNIVERSITAS
Diajukan Oleh
MERCU BUANA
Azhar Shidqi Lazuardi



41716010037

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester: 8 (Genap)

Tahun Akademik: 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azhar Shidqi Lazuardi
 Nomor Induk Mahasiswa : 41716010037
 Program Studi : Desain Interior
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Interior Showroom Motor
 Kawasaki Cengkareng Jakarta

Menyatakan Bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jipakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juli 2020

Yang memberi pernyataan,



Azhar Shidqi Lazuardi

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2019/2020

Tugas akhir ini dibuat untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Showroom Motor Kawasaki Cengkareng Jakarta

Nama : Azhar Shidqi Lazuardi

NIM : 41716010037

Program Studi : Desain Interior

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 16 Juli 2020.

Pembimbing



Lelo, ST, M.Ds

Jakarta, 29 Juli 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Rr. Chandrarezky Permatasari, M.Ds

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Interior



Rr. Chandrarezky Permatasari, M.Ds

 MERCU BUANA	HASIL SIDANG STUDIO TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI S.1 DESAIN INTERIOR FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

No.Dokumen	010 423 4 48 00	Distribusi					
Tgl. Efektif	7 MARET 2005						



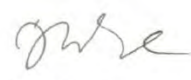
Berdasarkan hasil **Sidang Studio II Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2019/2020** pada tanggal **16 Juli 2020**, maka mahasiswa berikut ini :

Nama : Azhar Shidqi Lazuardi
NIM : 41716010037
Judul TA : Perancangan Interior Showroom Motor Kawasaki Cengkareng Jakarta
Pembimbing : Lelo, ST,M.Ds

dinyatakan :

- Lulus Langsung, dengan nilai
- Lulus Melengkapi, dengan nilai **72,90 (B)**
- Perbaikan
- Tidak Lulus

Ketua dan Anggota Dewan Penguji :

1. Lelo, ST, M.Ds  2. Ir. DODI PUJAYANTO, MM  3. MIRA ZULIA SURIASTUTI, S,Ds, M.Ds 

LEMBAR PENGESAHAN MELENGKAPI/PERBAIKAN

(Lembar Pengesahan TUGAS AKHIR Melengkapi/Perbaikan ini ditanda tangani apabila mahasiswa telah melengkapi/memperbaiki seminar sesuai catatan Dewan Penguji pada saat Sidang Tugas Akhir)

Pembimbing/Ketua Sidang/Penguji I  Penguji II 
Koordinator Tugas Akhir  Penguji III 
Rr. Chandrarezky P. S.Sn., M.Ds

Catatan :

- Lembar Pengesahan ini harus ditanda tanangi oleh Pembimbing, Penguji dan Kerua Sidang pada Laporan yang telah dilengkapi/diperbaiki dikumpulkan.
- Jadwal pengumpulan **SIDANG Melengkapi** tanggal **(1 Minggu Setelah Tanggal Sidang)** maksimum jam 16.00 WIB. Jadwalpengumpulan Tugas Akhir **Perbaikan** tanggal **(2 Minggu Setelah Tanggal Sidang)** maksimum jam 16.00 WIB.
- Apabila mahasiswa tidak memasukkan Melengkapi/Perbaikan sesuai jadwal yang telah ditetapkan, maka status kelulusannya diturunkan satu tingkat ke bawah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW. Karena atas keberkahan rahmat dan karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “ Perancangan Desain Interior Showroom Motor Kawasaki Cengkareng Jakarta ” yang merupakan salah satu syarat kelulusan strata 1, program studi desain interior, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, Karena atas keberkahan rahmat, karunia panjang umur, rezeki, kesehatan dan keselamatan kepada penulis sehingga dapat mengerjakan Tugas Akhir dengan lancar.
2. Kedua Orang Tua saya, Abi, Umi dan Adik-adik tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, mendukung dan memberikan semangat ,serta membimbing baik dalam hal materil dan moril, yang selalu memberikan memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Lelo, ST, M.Ds, selaku dosen pembimbing utama mata kuliah tugas akhir yang telah memberikan pengarahan dan masukan yang sangat membantu kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dwi Susilastuti, ST, M.Ds, selaku dosen pembimbing akademik di program studi desain interior di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengarahan dan masukan yang sangat membantu kepada penulis dari awal semester sampai pada tahap ini.

5. Kepada Sahabat saya Afifah, Alfadilah, Fikri, Naila, Putri, Raja dan Toriq, selaku orang yang selalu mendengarkan keluh kesah, serta memberikan dukungan doa, dorongan, masukan dan semangat kepada penulis selama penyelesaian laporan tugas akhir ini.
6. Teman-teman Desain Interior angkatan 2016 yang selalu memberi semangat dan saling mendukung satu sama lain dari awal perkuliahan.
7. Serta pihak-pihak lain yang telah banyak membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis sadar bahwa paper tugas akhir ini jauh dari sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca terutama dosen, asisten dosen, dan teman-teman sekalian. Selain itu, penulis mohon maaf bila terdapat kata-kata yang salah.

Penulis berharap semoga paper tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya khususnya bagi mahasiswa jurusan desain interior Universitas Mercu Buana di masa yang akan datang.

Jakarta, 23 April 2020

Azhar Shidqi Lazuardi

ABSTRAK

Perancangan interior sebuah *showroom* yang memenuhi standar untuk memfasilitasi jual beli kendaraan. Kepuasan pelayanan terhadap konsumen menjadi perhatian utama dalam perancangan *showroom* guna meningkatkan aktifitas jual beli kendaraan. Perancangan *showroom* Kawasaki Cengkareng perlu memberikan pelayanan dan informasi yang sesuai agar calon pembeli dapat mengetahui produk yang di jual dan sekaligus menjadi daya tarik kepada pengunjung. Kunci utama dalam merancang sebuah interior *showroom* adalah dapat menarik minat pengunjung untuk datang ke *showroom* dan tertarik untuk melihat motor dan membelinya, Perancangan interior tugas akhir *showroom* Kawasaki Cengkareng akan menekankan pada rancangan fasilitas untuk kepuasan konsumen serta desain *showroom* yang dapat merangsang minat konsumen dalam membeli objek display.

Maksud dari perancangan sebuah *showroom* Kawasaki Cengkareng yang dapat memwadahi segala kegiatan (penjualan, promosi, informasi) untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan produsen otomotif dan mendapatkan landasan konseptual perancangan *showroom* Kawasaki Cengkareng dengan memberikan fasilitas dan pelayanan serta kebutuhan semua kegiatan (penjualan, promosi, informasi) sehingga terjadi interaksi antara produsen dan konsumen hingga pada tahap transaksi konsumen.

Kata Kunci : Perancangan, Showroom Motor Kawasaki Cengkareng

ABSTRACT

The interior design of a showroom that meets standards to facilitate the sale and purchase of vehicles. Service satisfaction for consumers is a major concern in designing a showroom in order to increase vehicle buying and selling activities. The design of the Kawasaki Cengkareng showroom needs to provide appropriate services and information so that potential buyers can find out which products are sold and at the same time be an attraction to visitors. The main key in designing an interior showroom is to be able to attract the interest of visitors to come to the showroom and be interested in seeing the motorbike and buy it. The interior design of the final project showroom Kawasaki Cengkareng will emphasize the design of facilities for customer satisfaction and showroom design that can stimulate consumer interest in buying objects display.

The purpose of designing a Kawasaki Cengkareng showroom that can accommodate all activities (sales, promotions, information) to meet the needs of consumers and automotive manufacturers and get a conceptual foundation for designing a Kawasaki Cengkareng showroom by providing facilities and servants as well as the needs of all activities (sales, promotions, information) resulting in interactions between producers and consumers to the stage of consumer transaction.

Keywords: Design, Kawasaki Cengkareng Motorcycle Showroom

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Orisinalitas	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pengesahan Hasil Sidang I	iv
Pengesahan Hasil Sidang II	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak (Bhs Indonesia)	viii
Abstrak (Bhs Inggris)	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Bagan	xix
Daftar Lampiran	xx
Daftar Tabel	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Latar Belakang Proyek	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan, Manfaat Dan Sasaran Perancangan	3
1.5.1 Tujuan	3
1.5.2 Sasaran	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4

1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN DATA.....	6
2.1 Data Literatur.....	6
2.1.1 Tinjauan Data Umum.....	6
2.1.1.1 Pengertian Showroom.....	6
2.1.1.2 Jenis-jenis Showroom.....	6
2.1.1.3 Fungsi Showroom.....	8
2.1.1.4 Tujuan Showroom.....	8
2.1.1.5 Klasifikasi Showroom.....	8
2.1.1.6 Jenis-jenis kegiatan di dalam Showroom.....	9
2.1.1.7 Hal-hal yang penting dalam suatu Showroom.....	11
2.1.1.8 Fasilitas penunjang dalam Showroom.....	12
2.1.1.9 Elemen pembentuk ruang Showroom.....	13
2.1.2 Tinjauan Ergonomi pada Showroom.....	14
2.1.3 Tinjauan Sirkulasi pada Showroom.....	18
2.1.4 Tinjauan Green Technology.....	21
2.1.4.1 Tujuan Green Technology.....	22
2.1.4.2 Penenrapan Green Technology.....	23
2.1.5 Tinjauan Green Design.....	25
2.1.6 Pengertian gaya Green Technology.....	26
2.1.7 Psikologi Warna.....	27
2.1.8 Tinjauan Data Khusus.....	29
2.1.8.1 Porfil Perusahaan Kawasaki.....	29
2.1.8.2 Deskripsi PT.Kawasaki Motor Indonesia (KMI).....	30
2.1.8.3 Visi,Misi dan Tujuan PT.Kawasaki Motor Indonesia.....	31
2.1.9 Data Hasil Studi Banding Lapangan.....	32
2.1.9.1 Kawasaki Cengkareng PT.Tetap Jaya Motorindo.....	32
2.1.9.2 Interior Showroom Kawasaki Cengkareng.....	33
BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK.....	34

3.1 Identitas Proyek.....	34
3.1.1 Deskripsi Data Proyek.....	34
3.2 Showroom Kawasaki Cengkareng.....	35
3.2.1 Profil Persuhaaan.....	35
3.2.2 Sturktur Organisasi.....	36
3.2.3 Pembagian Tugas dan Wewenang.....	37
3.3 Analisa Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan.....	45
3.3.1 Analisa Makro Bangunan.....	45
3.3.2 Analisa Kondisi Sekitar Tapak.....	48
3.3.3 Analisa Mikro.....	49
3.3.4 Analisa Logo Kawasaki.....	50
3.3.5 Analisa Produk Kawasaki.....	52
3.4 Analisa Aktivitas Pengguna.....	53
3.5 Analisa Kebutuhan Ruang dan Perabot.....	55
3.6 Analisa Aktifitas dan Besaran Ruang.....	60
3.7 Analisa Rekapitulasi Hasil Perhitungan Aktifitas dan Fasilitas.....	63
3.8 Diagram Matrix.....	63
3.9 Diagram Bubble.....	64
3.10 Analisa Zoning dan Grouping.....	65
3.11 Studi Pra Layout.....	70
3.11.1 Lantai 1.....	70
3.11.2 Lantai 2.....	71
3.12 Studi Permasalahan Khusus Interior.....	71
3.12.1 Tinjauan Karakteristik Garis dan Bentuk.....	71
3.12.2 Tinjauan Karakteristik Warna.....	74
3.12.3 Tinjauan Sistem Akustik Ruang.....	75
3.12.4 Tinjauan Pencahayaan.....	76
3.12.5 Tinjauan Sistem Penghawaan.....	77
3.12.6 Tinjauan Sistem Keamanan dan Signage.....	79
3.12.7 Tinjauan Budaya Lokal.....	80
3.12.8 Budaya yang diterapkan.....	85

BAB IV KONSEP PERENCANAAN INTERIOR	89
4.1 Konsep Perancangan	89
4.2 Citra Ruang	90
4.3 Konsep Sirkulasi	92
4.4 Konsep Warna	92
4.5 Konsep Material	92
4.5.1 Lantai	92
4.5.2 Dinding	94
4.5.3 Plafon	97
4.6 Konsep Furniture	98
4.7 Konsep Pencahayaan	102
4.8 Konsep Penghawaan	104
4.9 Konsep Akustika Ruang	105
4.10 Konsep Keamanan dan Signage	107
4.11 Layout Zoning dan Grouping	111
4.12 Layout Keseluruhan	115
4.13 Layout Terpilih	116
4.14 3d dan Perspektif	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	122
Daftar Pustaka	124
Lampiran	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fasad Showroom Kawasaki Cengkareng.....	7
Gambar 2.2 Booth Kawasaki Di pameran GIIAS 2015	7
Gambar 2.3 Ergonomi area display	16
Gambar 2.4 Ergonomi area resepsionis.....	16
Gambar 2.5 Ergonomi area tunggu.....	17
Gambar 2.6 Ergonomi area kantor.....	18
Gambar 2.7 Sirkulasi Linier.....	19
Gambar 2.8 Sirkulasi Radial.....	19
Gambar 2.9 Sirkulasi Grid/Network.....	20
Gambar 2.10 Sirkulasi Campuran.....	20
Gambar 2.11 Sirkulasi Motor.....	21
Gambar 2.12 Logo Kawasaki.....	29
Gambar 2.13 <i>Showroom</i> Kawasaki Cengkareng.....	32
Gambar 2.14 Dokumentasi <i>Showroom</i> Kawasaki Cengkareng.....	33
Gambar 3.1 Logo Kawasaki.....	34
Gambar 3.2 Struktur organisasi showroom Kawasaki Cengkareng.....	37
Gambar 3.3 Lokasi showroom Kawasaki Cengkareng.....	45
Gambar 3.4 Fasad showroom Kawasaki Cengkareng.....	46
Gambar 3.5 <i>view</i> sekitar Kawasaki Cengkareng.....	46

Gambar 3.6 <i>view</i> sekitar Kawasaki Cengkareng.....	47
Gambar 3.7 <i>view</i> sekitar Kawasaki Cengkareng.....	47
Gambar 3.8 <i>showroom</i> Kawasaki Blitar.....	49
Gambar 3.9 Logo Kawasaki dan Logo River Mark Kawasaki.....	51
Gambar 3.10 Kawasaki ZX-10R.....	52
Gambar 3.11 Kawasaki Z-900RS.....	52
Gambar 3.12 Kawasaki KLX 150 L.....	53
Gambar 3.13 Kawasaki KX 250.....	53
Gambar 3.14 Zoning alternatif 1 Lantai 1.....	66
Gambar 3.15 Grouping alternatif 1 Lantai 1.....	67
Gambar 3.16 Zoning alternatif 2 Lantai 1.....	68
Gambar 3.17 Grouping alternatif 2 lantai 1.....	69
Gambar 3.18 Zoning lantai 2.....	70
Gambar 3.19 Grouping lantai 2.....	71
Gambar 3.20 Studi Pralyout Lantai 1.....	72
Gambar 3.21 Studi Pralyout Lantai 2.....	73
Gambar 3.22 Rumah adat betawi.....	82
Gambar 3.23 Tari Topeng Betawi.....	83
Gambar 3.24 Tari Cokek Betawi.....	83
Gambar 3.25 Gambang kromong.....	84
Gambar 3.26 Tanjidor.....	85

Gambar 3.27 Ondel ondel.....	85
Gambar 3.28 Lenong betawi.....	86
Gambar 3.29 Ornamen gigi balang.....	87
Gambar 3.30 Ornamen Bunga Melati.....	88
Gambar 4.1 <i>Plaza Kawasaki Green Tech</i> Jambi.....	89
Gambar 4.2 Citra ruang.....	89
Gambar 4.3 Pengaplikasian sirkulasi Linear.....	90
Gambar 4.4 <i>colour scheme</i>	91
Gambar 4.5 Homogeneous tile.....	92
Gambar 4.6 Concrete Floor.....	92
Gambar 4.7 Vinyl.....	93
Gambar 4.8 Gypsum.....	93
Gambar 4.9 Aluminium Composite.....	94
Gambar 4.10 Kaca Bening.....	94
Gambar 4.11 Cermin.....	95
Gambar 4.12 Cat Dinding.....	95
Gambar 4.13 Gypsum Board.....	95
Gambar 4.14 Rangka Besi.....	96
Gambar 4.15 Lampu TL.....	101
Gambar 4.16 Lampu Downlight.....	101
Gambar 4.17 Spot light.....	102

Gambar 4.18 Track Light.....	102
Gambar 4.19 Ac Central.....	103
Gambar 4.20 Ac Split.....	103
Gambar 4.21 Kipas Angin.....	104
Gambar 4.22 Exhaust.....	104
Gambar 4.23 Speaker.....	105
Gambar 4.24 Tv LCD.....	106
Gambar 4.25 Glasswool.....	107
Gambar 4.26 Apar.....	107
Gambar 4.27 Smoke detector.....	108
Gambar 4.28 Sprinkler.....	108
Gambar 4.29 Sensor Matic.....	109
Gambar 4.30 CCTV.....	109
Gambar 4.31 Kunci.....	110
Gambar 4.32 Zoning alternatif 1 Lantai 1.....	111
Gambar 4.33 Grouping alternatif 1 lantai 1.....	112
Gambar 4.34 Zoning Lantai 2.....	113
Gambar 4.35 Grouping lantai 2.....	114
Gambar 4.36 Layout Keseluruhan Lt. 1.....	115
Gambar 4.37 Layout Keseluruhan Lt. 2.....	115
Gambar 4.38 Layout Terpilih 1.....	116

Gambar 4.39 Layout Terpilih 2.....	116
Gambar 4.40 Aksonometri Area Display.....	117
Gambar 4.41 Aksonometri Ruang Meeting.....	117
Gambar 4.42 Tampak Area Display 1-A, 2-B.....	118
Gambar 4.43 Tampak Ruang Meeting 1-A, 2-B.....	118
Gambar 4.44 Perspektif Area Display.....	119
Gambar 4.45 Perspektif Ruang Meeting.....	120



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Analisa Aktivitas Karyawan.....	53
Bagan 3.2 Analisa Aktivitas <i>Customer</i>	54
Bagan 3.3 Analisa Aktivitas <i>Customer Service</i>	54
Bagan 3.4 Diagram Matrix.....	63
Bagan 3.5 Diagram Bubble.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Survei	127
Kartu Asisitensi	128
Nilai Sidang 1	129
Nilai Sidang 2	130
Aksonometri Area Display	131
Aksonometri Ruang Meeting	132
Layout Area Display	133
Tampak Area Display	134
Perspektif Area Display	135
Layout Ruang Meeting	138
Tampak Ruang Meeting	139
Perspektif Ruang Meeting	140
Gambar Kerja	143

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa Kebutuhan Ruang dan Perabot.....	59
Tabel 3.2 Analisa Kebutuhan Besaran Ruang.....	62
Tabel 4.1 Konsep Furniture.....	100

