

**TUGAS AKHIR PERANCANGAN DESAIN INTERIOR
SHOWROOM BMW MOTORRAD JAKARTA**

Skripsi Pengantar Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana
Desain Interior



Diajukan Oleh

Ilham Prasetyo Wibowo

41716010030

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

**TUGAS AKHIR PERANCANGAN DESAIN INTERIOR
SHOWROOM BMW MOTORRAD JAKARTA**

Skripsi Pengantar Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana

Desain Interior



Diajukan Oleh

Ilham Prasetyo Wibowo

41716010030


FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

Semester: 8 (Genap)

Tahun Akademik: 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Prasetyo Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa : 41716010030
Program Studi : Desain Interior
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Interior Showroom BMW
Motorrad Jakarta

Menyatakan Bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jipakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 30 juli 2020

Yang memberi pernyataan,


Ilham Prasetyo Wibowo



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2019/2020

Tugas akhir ini dibuat untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Interior Showroom BMW Motorrad di Jakarta

Nama : Ilham Prasetyo Wibowo

NIM : 41716010030

Program Studi : Desain Interior

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 16 Juli 2020.

Pembimbing

UNIVERSITAS
Relo
Lelo, ST, M.Ds
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2020

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Rr. Chandrarezky Permatasari, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Interior

Rr. Chandrarezky Permatasari, M.Ds

	HASIL SIDANG STUDIO TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI S.1 DESAIN INTERIOR FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No.Dokumen	010 423 4 48 00	Distribusi					
Tgl. Efektif	7 MARET 2005						




Berdasarkan hasil Sidang Studio II Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2019/2020 pada tanggal **15 Juli 2020**, maka mahasiswa berikut ini :

Nama : Ilham Prasetyo Wibowo
 NIM : 41716010030
 Judul TA : Perancangan Desain Interior Showroom BMW Motorrad di Jakarta
 Pembimbing : Lelo, ST,M.Ds

dinyatakan :

- Lulus Langsung, dengan nilai
- Lulus Melengkapi, dengan nilai **73,15 (B)**
- Perbaikan
- Tidak Lulus


Ketua dan Anggota Dewan Penguji :

1. Lelo, ST, M.Ds  2. Ir. DODI PUJAYANTO, MM  3. MIRA ZULIA SURIASTUTI, S,Ds, M.Ds 

LEMBAR PENGESAHAN MELENGKAPI/PERBAIKAN

(Lembar Pengesahan TUGAS AKHIR Melengkapi/Perbaikan ini ditanda tangani apabila mahasiswa telah melengkapi/memperbaiki seminar sesuai catatan Dewan Penguji pada saat Sidang Tugas Akhir)

Pembimbing/Ketua Sidang/Penguji I



Penguji II




Koordinator Tugas Akhir



Rr. Chandarezky P. S.Sn., M.Ds

Penguji III



Catatan :

- Lembar Pengesahan ini harus ditanda tangani oleh Pembimbing, Penguji dan Ketua Sidang pada Laporan yang telah dilengkapi/diperbaiki dikumpulkan.
- Jadwal pengumpulan **SIDANG Melengkapi** tanggal **(1 Minggu Setelah Tanggal Sidang)** maksimum jam 16.00 WIB. Jadwal pengumpulan Tugas Akhir **Perbaikan** tanggal **(2 Minggu Setelah Tanggal Sidang)** maksimum jam 16.00 WIB.
- Apabila mahasiswa tidak memasukkan Melengkapi/Perbaikan sesuai jadwal yang telah ditetapkan, maka status kelulusannya diturunkan satu tingkat ke bawah.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya. Penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Proposal ini membahas mengenai Interior dengan judul “Perancangan Desain Interior Showroom BMW Motorrad Jakarta Selatan”. Penulisan proposal ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Program Strata-1 pada program studi Desain Interior Universitas Mercu Buana Jakarta dan sebagai syarat utama untuk mengikuti Tugas Akhir. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas seluruh bantuan yang telah diterima, baik langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan umur, kesehatan, rahmat, dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Orang Tua, keluarga, dan sahabat yang selalu ada untuk mendukung dan memberi semangat selama pengerjaan laporan tugas akhir.
3. Ibu Rr. Chandrarezky Permatasari, S.Sn, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Interior Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Lelo, ST, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Desain Interior Universitas Mercu Buana.
5. PT. Maxindo Moto BMW Motorrad atas izin serta bantuannya untuk melakukan survey, observasi, dan wawancara.

6. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Desain Interior Universitas Mercu Buana angkatan 2016.

7. Semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

Penulis sangat menyadari di dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun untuk menyempurnakan proposal ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal ini sehingga dapat tersusun dengan baik.



Jakarta, 4 April 2019

Ilham Prasetyo Wibowo

Abstrak

Abstrak - Showroom menjadi salah satu penunjang jual beli sarana transportasi yang memiliki peran dalam menarik minat pengunjung untuk datang berkunjung ke showroom dan melihat kendaraan yang akan di beli oleh pengunjung. Perancangan interior sebuah showroom yang memenuhi standar untuk memfasilitasi jual beli kendaraan, Kepuasan pelayanan terhadap konsumen menjadi perhatian utama dalam perancangan showroom guna meningkat aktifitas jual beli kendaraan. Berbagai macam pelayanan yang di berikan kepada konsumen turut memberikan kepuasan yang lebih. Desain showroom yang kurang menarik dapat mempengaruhi minat pengunjung sehingga pengunjung ragu untuk datang ke showroom. Dengan adanya penelitian ini bertujuan untuk Dapat menghasilkan rancangan Showroom BMW Motorrad dengan mengedepankan sisi desain interiornya agar lebih bisa menarik pengunjung dan Dapat menyediakan fasilitas pendukung untuk menunjang kenyamanan bagi penerima pelayanan atau konsumen dari showroom dan bengkel BMW motorrad sendiri. Agar para pengunjung yang datang ke showroom merasa terfasilitasi ketika datang ke showroom.

Kata Kunci : Perancangan, Interior, Showroom, BMW Motorrad

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstract

Abstract - Showroom is one of the supporting facilities for buying and selling transportation means that have a role in attracting visitors to come to the showroom and see the vehicles that visitors will buy. In designing the interior of a showroom that meets the standards to facilitate the sale and purchase of vehicles. Service satisfaction to consumers is a major concern in designing a showroom in order to increase vehicle buying and selling activities. Various kinds of services provided to consumers also provide more satisfaction. The showroom design that is less attractive can affect the interest of visitors so that visitors hesitate to come to the showroom. With this research, it aims to be able to produce a BMW Motorrad Showroom design by prioritizing the interior design side so that it can attract more visitors and can provide supporting facilities to support comfort for service recipients or consumers from the BMW Motorrad showroom and workshop itself. So that visitors who come to the showroom feel facilitated when coming to the showroom.

Keywords: Design, Interior, Showroom, BMW Motorrad



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman Cover Luar	i
Halaman Cover Dalam	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Hasil Sidang I	v
Halaman Sidang II	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak (Indonesia)	ix
Abstrak (Inggris)	x
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xviii
Daftar Table	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Tujuan Perancangan	5
F. Manfaat Perancangan	5
G. Metodologi Penelitian	6
H. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN DATA	
A. Tinjauan Data Literatur	11
a. Pengertian Showroom.....	11
b. Jenis – jenis Showroom.....	11
c. Fungsi Showroom.....	13

d. Kategori Showroom.....	13
e. Manfaat Showroom.....	15
f. Jenis Kegiatan Showroom.....	15
g. Elemen Pembentuk Ruang Showroom.....	16
B. Ergonomi dan Antropometri.....	20
a. Pengertian Ergonomi.....	20
b. Pengertian Antropometri.....	21
c. Ergonomi dan Antropometri Ruang.....	22
C. Tinjauan Sirkulasi.....	24
a. Pengertian Sirkulasi.....	24
b. Jenis – Jenis Sirkulasi.....	26
D. Tinjauan Khusus.....	29
a. Profile Perusahaan BMW Motorrad.....	29
E. Studi Banding Showroom.....	32
a. Deskripsi Showroom 1.....	32
b. Deskripsi Showroom 2.....	36
BAB III ANALISA DATA PROYEK	
A. Identitas Proyek.....	40
B. Analisa Fisik Bangunan dan Lingkungan.....	41
a. Analisa Makro.....	41
b. Analisa Kondisi Sekitar Tapak.....	45
c. Analisa Mikro Bangunan.....	46
C. Analisa Logo BMW.....	48
a. Deskripsi Logo BMW.....	48
b. Corporate Identity.....	48
c. Tinjauan Perusahaan.....	49
d. Visi dan Misi.....	50
e. Struktur Organisasi.....	51

D. Analisa Produk BMW	52
E. Analisa Aspek Manusia	54
a. Analisa Karakteristik Pengguna.....	54
b. Analisa Aktifitas Pengguna.....	54
c. Analisa Aktifitas dan Fasilitas.....	55
d. Analisa Organisasi Ruang.....	60
e. Diagram Matrix.....	60
f. Diagram Bubble.....	62
F. Analisa Zoning Grouping	63
G. Studi Pra Layout	72
H. Analisa Citra Untuk Mendapatkan Gaya dan Tema	75
a. Tinjauan Konsep dan Gaya.....	75
I. Tinjauan Karakteristik Garis dan Bentuk	79
a. Pengertian Garis.....	79
b. Jenis – Jenis Garis.....	81
c. Makna Garis.....	82
d. Pengertisan Bentuk.....	83
J. Tinjauan Karakteristik Warna	84
a. Pengertian Warna.....	84
b. Teori Warna Menurut Para Ahli.....	85
c. Pembagian Warna.....	86
d. Karakteristik Warna.....	86
K. Tinjauan Sistem Penghawaan, Pencahayaan, dan Keamanan	87
L. Tinjauan Keudayaan Lokal	89
a. Kebudayaan Betawi.....	90
BAB IV KONSEP PERANCANAN INTERIOR	
A. Konsep Perancangan	95
a. Konsep Gaya dan Tema.....	95

B. Citra Ruang	97
C. Konsep Sirkulasi	98
D. Konsep Warna	100
E. Konsep Mterial	101
F. Konsep Furniture	105
G. Konsep Pencahayaan	111
a. Pencahayaan Umum.....	112
b. Pencahayaan Aksen.....	113
H. Konsep Penghawaan	115
I. Konsep Akustik	115
J. Konsep Keamanan	119
K. Konsep Signage	122
L. Zoning	123
M. Grouping	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	127
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Showroom BMW Motorrad	12
Gambar 2.2 Stand Pameran Kawasaki Motor Giias.....	12
Gambar 2.3 Showroom Ducati	13
Gambar 2.4 Stand Pameran Motor Royal Enfield GIIAS	14
Gambar 2.5 Showroom Harley Davidson	14
Gambar 2.6 Ergonomi Receptionist	22
Gambar 2.7 Ergonomi Lounge Area	23
Gambar 2.8 Ergonomi Office Area	23
Gambar 2.9 Ergonomi Display Area	24
Gambar 2.10 Pola Sirkulasi Linear	26
Gambar 2.11 Pola Sirkulasi Radial	26
Gambar 2.12 Pola Sirkulasi Spiral	27
Gambar 2.13 Pola Sirkulasi Network.....	27
Gambar 2.14 Pola Sirkulasi Campuran	28
Gambar 2.15 Motor BMW R32	31
Gambar 2.16 Motor BMW R1100	31
Gambar 2.17 Motor BMW R nine T	31
Gambar 2.18 Motor BMW S1000 RR.....	32
Gambar 2.19 Motor BMW K 1600	32
Gambar 2.20 Showroom BMW Motorrad Cilandak	32
Gambar 2.21 Showroom BMW Motorrrad Puri	36
Gambar 3.1 Logo BMW.....	40
Gambar 3.2 Denah Lokasi Showroom BMW Motorrad	41
Gambar 3.3 View Depan Showroom BMW Motorrad	43
Gambar 3.4 View Kanan Showroom BMW Motorrad	43
Gambar 3.5 View Kiri Showroom BMW MMotorrad.....	44
Gambar 3.6 Tampak Fasade Bangunan Showroom	46
Gambar 3.7 Logo BMW.....	49
Gambar 3.8 Analisa Karakteristik pengguna	54

Gambar 3.9 Analisa Aktifitas Pengguna.....	55
Gambar 3.10 Analisa Aktifitas Fasilitas.....	58
Gambar 3.11 Analisa Organisasi Ruang	59
Gambar 3.12 Diagram Matrix	60
Gambar 3.13 Diagram Bubble.....	61
Gambar 3.14 Zoning Alternatif 1 Lantai Dasar	62
Gambar 3.15 Grouping Alternatif 1 Lantai Dasar.....	63
Gambar 3.16 Zoning Alternatif 2 Lantai Dasar	64
Gambar 3.17 Grouping Alternatif 2 Lantai Dasar.....	65
Gambar 3.18 Zoning Alternatif 1 Lantai 1.....	66
Gambar 3.19 Grouping Alternatif 1 Lantai 1	67
Gambar 3.20 Zoning Alternatif 2 Lantai 1.....	68
Gambar 3.21 Grouping Alternatif 2 Lantai 1	69
Gambar 3.22 Zoning Lantai 2	70
Gambar 3.23 Grouping Lantai 2.....	71
Gambar 3.24 Studi Pra Layout Lantai Dasar	72
Gambar 3.25 Studi Pra Layout Lantai 1.....	73
Gambar 3.26 Studi Pra Layout Lantai 2.....	74
Gambar 3.27 Macam macam Garis.....	79
Gambar 3.28 Color Scheme	83
Gambar 3.29 Tinjauan Pencahayaan, Penghawaan dan Keamanan.....	87
Gambar 3.30 Rumah Adat Betawi.....	90
Gambar 3.31 Tarian Adat Betawi.....	92
Gambar 3.32 Musik Tradisional Betawi	93
Gambar 3.33 Kesenian Tradisional Betawi.....	93
Gambar 4.1 Moodboard	95
Gambar 4.2 Citra Ruang.....	96
Gambar 4.3 Pola Sirkulasi Lantai Dasar	97
Gambar 4.4 Pola Sirkulasi Lantai 1.....	98
Gambar 4.5 Pola Sirkulasi Lantai 2.....	99
Gambar 4.6 Konsep Warna	100

Gambar 4.7 Konsep Material	101
Gambar 4.8 Konsep Furniture	105
Gambar 4.9 Lampu Downlight dan TL.....	111
Gambar 4.10 Lampu Track Light.....	112
Gambar 4.11 Air Conditioner dan Exhaust	114
Gambar 4.12 Gypsum.....	115
Gambar 4.13 Accourete Board.....	116
Gambar 4.14 Accourete Fiber	116
Gambar 4.15 Karpet	117
Gambar 4.16 Fire Aalarm Bell	118
Gambar 4.17 Sprinkler	118
Gambar 4.18 Smoke Detector	119
Gambar 4.19 Hydrant	119
Gambar 4.20 CCTV	120
Gambar 4.21 Pintu Darurat	120
Gambar 4.22 Konsep Signage	121
Gambar 4.23 Zoning Lantai Dasar	122
Gambar 4.24 Zoning Lantai 1	123
Gambar 4.25 Grouping Lantai Dasar.....	124
Gambar 4.26 Grouping Lantai 1.....	125



DAFTAR LAMPIRAN

Kartu Asistensi)	
Hasil Sidang 1)	
Hasil Sidang 2)	
3D Ruang Display 1)	
3D Ruang Display 2)	
Layout Ruang Display)	
Tampak Ruang display 1)	
Tampak Ruang Display 2)	
Axonometri Ruang Display)	
3D Ruang Meeting 1)	
3D Ruang Meeting 2)	
Layout Ruang Meeting)	
Tampak Ruang Meeting 1)	
Tampak Ruang Meeting 2)	
Axonometri Ruang Meeting)	
Denah Lantai 1)	
Denah Lantai 2)	
Denah Lantai Dasar)	
Gambar Kerja)	

DAFTAR TABLE

Table 2.15 Perkembangan Motor.....	31
Table 3.8 Analisa Karakteristik Pengguna	54
Table 3.10 Analisa Aktifitas dan Fasilitas.....	58
Table 3.11 Analisa Organisasi Ruang	59
Table 3.23 Tinjauan Sistem Pencahayaan, Penghawaan. Dan Keamanan	81
Table 4.5 Konsep Material	92
Table 4.6 Konsep Furniture.....	97

