



**STRATEGI PEMASARAN  
PT. INFOMEDIA NUSANTARA DENGAN  
METODE *CUSTOMER DECISION MAKING*  
DAN IMPLEMENTASINYA PERIODE 2008-2010**

**KARYA AKHIR**

**Oleh  
NURAENI  
55106110070**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2008**



**STRATEGI PEMASARAN  
PT. INFOMEDIA NUSANTARA DENGAN  
METODE *CUSTOMER DECISION MAKING*  
DAN IMPLEMENTASINYA PERIODE 2008-2010**

**KARYA AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**Oleh  
NURAENI  
55106110070**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**2008**