



**STRATEGI PEMASARAN
PT. INFOMEDIA NUSANTARA DENGAN
METODE *CUSTOMER DECISION MAKING*
DAN IMPLEMENTASINYA PERIODE 2008-2010**

KARYA AKHIR

**Oleh
NURAENI
55106110070**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2008**



**STRATEGI PEMASARAN
PT. INFOMEDIA NUSANTARA DENGAN
METODE *CUSTOMER DECISION MAKING*
DAN IMPLEMENTASINYA PERIODE 2008-2010**

KARYA AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**Oleh
NURAENI
55106110070**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

2008