

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Struktur Organisasi PT Kompas Media Nusantara.....	14
2.2 <i>Destination Statement</i> PT Kompas Media Nusantara.....	19
2.3 <i>Strategy Map</i> PT Kompas Media Nusantara.....	20
3.1 Strategi <i>Mapping Across Balanced Scorecard Perspectives</i>	24
3.2 <i>Media Company Strategy Map</i>	25
3.3 <i>Strategy and KPI Cascading Map Process</i>	27
3.4 <i>Strategy Busines Unit Vs Strategic Functional Unit Strategy Map</i>	28
3.5 <i>Balanced Scorecard Strategy Focus</i>	29
3.6 Panduan Optimalisasi <i>Balanced Scorecard</i>	30
3.7 Model <i>Force Field Analyst</i> Kurt Luwin.....	39
3.8 Model Kerangka Pemikiran Pemecahan Masalah.....	44
5.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
5.3 Karakteristik Responden berdasarkan Unit Kerja.....	53
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	53
5.5 Karakteristik Responedn Berdasarkan Masa Jabatan.....	54
5.6 Pengetahuan Awal Rsponden terhadap <i>Balanced Scorecard</i>	56
5.7 Sumber Informasi <i>Balanced Scorecard</i>	57
5.8 Keikusrtaan responden pada Sosialisasi <i>Balanced Scorecard</i>	58
5.9 Pemahaman responden <i>Balanced Scorecard</i>	59
5.10 Apakah Implementasi <i>Balanced Scorecard</i>	60
5.11 Manfaat <i>Balanced Scorecard</i>	61

Gambar	Halaman
5.12 Dampak Impelementasi <i>Balanced Scorecard</i> di Unit Kerja.....	63
5.13 Efektivitas Sosialisasi <i>Balanced Scorecard</i> di Kompas.....	63
5.14 Alasan Mengapa Sosialisasi <i>Balanced Scorecard</i> Belum Memadai.....	64
5.15 Strategi <i>Balanced Scorecard</i> yang Perlu Dilakukan.....	65
5.16 Tantangan Terberat dalam Implementasi <i>Balanced Scorecard</i>	67
5.17 Hal-hal yang Perlu Dilakukan Untuk Menjawab Tantangan.....	68